





art direction and graphic design
logo design and corporate identity
advertising
catalogue and packaging
photography, casting and shooting
digital art and web design





Colori: Arancione e Acciaio. Creatività e funzionalità. Idee dirette ma sempre un po' diverse da come ce le si sarebbe aspettate, realizzate spesso anche attraverso l'accostamento di materiali insoliti. Bergonzini Studio, Agenzia di Immagine e Comunicazione, si colloca al centro di un insieme di professionisti con cui sceglie di collaborare a seconda dei progetti in corso, incrociando le diverse arti e visioni. Flessibilità, sperimentazione, capacità di tradurre il proprio stile, definito ma impercettibile, in oggetti concreti che rappresentino al meglio l'identità del cliente.



Shooting e cataloghi, advertising, packaging, materiali per il punto vendita capaci di raccontare storie, che a volte si trasformano in vere opere da esposizione o semplicemente belle da conservare. Ma anche strumenti di comunicazione veloce e altrettanto efficace come quella che passa attraverso inviti e siti web. E ogni progetto, grazie alla profonda attitudine alla ricerca che distingue la visione di Anna Bergonzini, art director coordinatrice dell'agenzia, scorre fino in fondo e arriva a compimento come se tutto fosse facile e naturale. L'eleganza è fatta anche di questo, di semplicità composita e trasparente.



1991

PORTFOLIO



CP Company
Stone Island
Boneville

Crossover

Cerruti 1881
Genny
Genny Way

Left Hand
Massimo Osti
Production
ST95

Rockport
Lario 1898

Grazia'Iliani
Bailo

Grant
Microbe
Miss Grant

KN01
Armonia
Faber
Occhiverdi
La Perla
Fashion Group
Terme
Saturnia
Entrà



Peter Hadley
Giorgia G.

U+E'
Bacirubati
Guru Gang

Argentovivo
Lavinia Turra
Life is Memory
Chiarini
Bologna

Mariella Burani
Phard
Zu Elementi
Bikkembergs
Patrizia Pepe

Woolrich
97 Rue des
Mimosas

Fiorentini+Baker
Aquasuit
Catya
Barbie
L:ù L:ù
L2010AA
Penn Rich

Les Copains
Junior
L:ù L:ù
Donna

Les Copains
Beachwear
Rubacuori
Girl
A.G.E.O.P.
Ricerca Onlus

2015

‘2015

SPRING SUMMER □





Miss Grant
Couture



Miss Grant
Couture





rubacuori girl . shooting . catalogue . advertising 



pitti immagine bimbo
26-28 giugno 2014
pad. delle giada
stand 25

www.rubacuorigirl.it


RUBACUORI



pitti immagine bimbo
22-24 gennaio 2015
pad. delle ghiaie
stand 25

RUBACUORI





MICROBE
by Miss Grant



MICROBE
by Miss Grant



AMERICAN
and
AMES
BUTTER
COFFEE









So twee
by Miss Grant

THIS IS
MY
rock
super
SOUL!



CREARE UN LEGAME SOCIALE □
cioè SOLIDARIETA'



A.G.E.O.P.[®]



A.G.E.O.P.
ASSOCIAZIONE GENITORI
EMATOLOGIA ONCOLOGIA
PEDIATRICA



RICERCA
SUI TUMORI
E LEUCEMIE
DEL BAMBINO

RICERCA

5x1000
CF. 91025270371 A.G.E.O.P. RICERCA ONLUS

Il suo futuro è ancora incerto.
Un gesto che non solo
può farlo crescere.



A.G.E.O.P. RICERCA ONLUS
Azienda Ospedaliero Universitaria
Policlinico S. Orsola - Malpighi
Oncoematologia Pediatrica Lilla Seragnoli
Bologna





Perché un bambino non può sconfiggere il cancro da solo, ma insieme possiamo farcela.



redazione del notiziario
ideazione di campagne stampa
promozioni mirate al crowdfunding
creazione di gadget
calendario
below the line e web site



IO NON HO PAURA



Con l'aiuto di tutti il cancro infantile si può sconfiggere. Da più di trent'anni siamo accanto ai bambini ammalati di tumore e alle famiglie per migliorare la qualità della loro vita e costruire un futuro possibile. Insieme possiamo.

SOSTienici donando il tuo:

5x1000

CF. 91025270371 A.G.E.O.P. RICERCA ONLUS

Il suo futuro è anche nelle tue mani.

Un gesto che non ti costa nulla, può farlo crescere.

A.G.E.O.P. RICERCA ONLUS - Azienda Ospedaliero Universitaria
Policlinico S. Orsola - Malpighi - Oncoematologia Pediatrica Lalla Seràgnoli - Bologna



www.ageop.org

C'É QUALCOSA
DENTRO...

ACCOGLIENZA
RICERCA
ASSISTENZA
VOLONTARIATO
CURA



www.ageop.org

Lasciati sorprendere da un UOVO AGEOP.
Scegliendolo sosterrai la Ricerca Scientifica, l'Accoglienza e
la Cura dei bambini ammalati di tumore.
Dentro c'è un po' del loro Futuro.

Puoi trovare le UOVA AGEOP presso i **Punti di Bologna** - via Bentivogli 9 - Info 051 399621 - **Cattolica e Fabriano**.
A.G.E.O.P. RICERCA ONLUS Azienda Ospedaliero Universitaria - Policlinico S. Orsola - Malpighi - Oncoematologia Pediatrica Lalla Seràgnoli - Bologna



GRAZIA'LLIANI
Soon

GRAZIA'LLIANI





“2012 SPRING
SUMMER”



Les Copains
BEACHWEAR



2012 FALL
WINTER

Lili  Lili



Lilū  Lilū



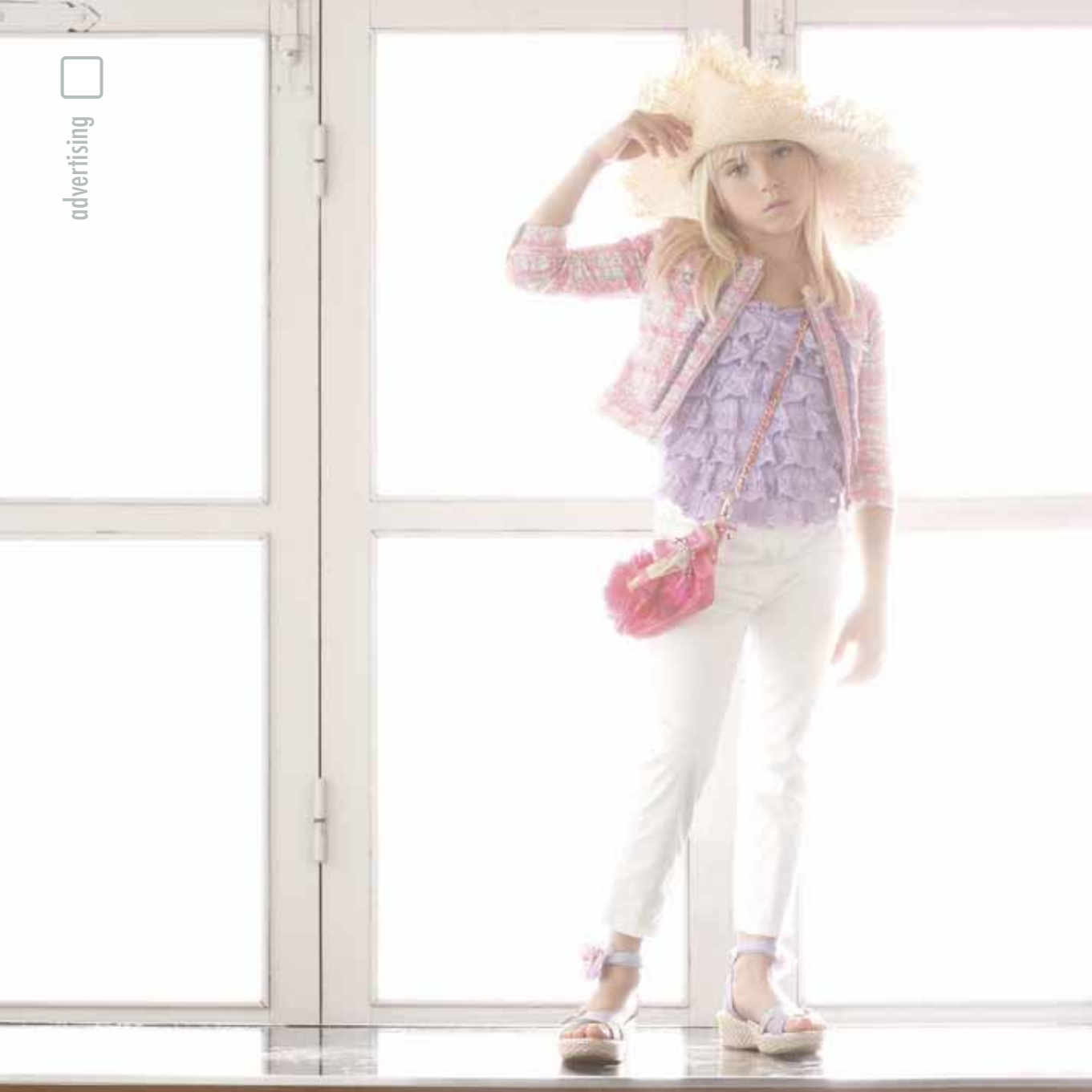
Lil'  Lil'



SPRING
SUMMER
'2012







Miss Grant

Milano, Via Manzoni 40





Grant
garçon

2012 SPRING
SUMMER



Grant
garçon





2012 FALL
WINTER



Catya











ORARIO:
9.15-19.00
CHIUSO SABATO E DOMENICA
FERIE: AGOSTO

VIA TOSCANINI, 1
40136 BOLOGNA
TEL +39 051 33 19 77
FAX +39 051 58 16 75
WWW.BERGONZINISTUDIO.COM
INFO@BERGONZINISTUDIO.COM
MEZZI: BUS 29

semplicemente concreti, creativamente funzionali

anna
cecilia
giorgia
marika
con il manichino gigi



For more than ten years Bergonzini Studio has been creating advertising campaigns and communication material that combine practicality and experimentation, elegance and simplicity. Straightforward ideas, but always with an unexpected twist. Assisted by her staff, Anna Bergonzini is the art director and coordinator of the agency.

Un attico arioso, affacciato sul verde dei colli, lontano dal rumore del traffico eppure vicinissimo al cuore della città. Un'ambiente ideale che Anna Bergonzini, art director e coordinatrice dell'agenzia che porta il suo nome, ha scelto come spazio per il suo Bergonzini Studio. Da oltre dieci anni qui si incontrano creativi e professionisti appartenenti all'area della comunicazione e dell'immagine per ideare servizi fotografici e materiali pubblicitari di ogni specie, dai cataloghi – spesso vere opere da esposizione – fino agli strumenti dell'universo multimediale. Basta che non si tradisca lo stile preciso ma flessibile che rappresenta il vero trait d'union. Qui si amano la materia concreta, la funzionalità, ma sono di casa anche la sperimentazione e l'accostamento di materiali insoliti, assecondando la profonda attitudine alla ricerca che distingue la visione di Anna Bergonzini e delle sue collaboratrici, Cecilia, Giorgia e Marika. Qui sembra veramente tutto molto familiare ma elegante, perché l'eleganza è fatta anche di questo, di semplicità composita e trasparente.



L2010AA



logo



labelling



packaging



L2010AA

borse e gioielli

il buio sotto luce sotto energia magia

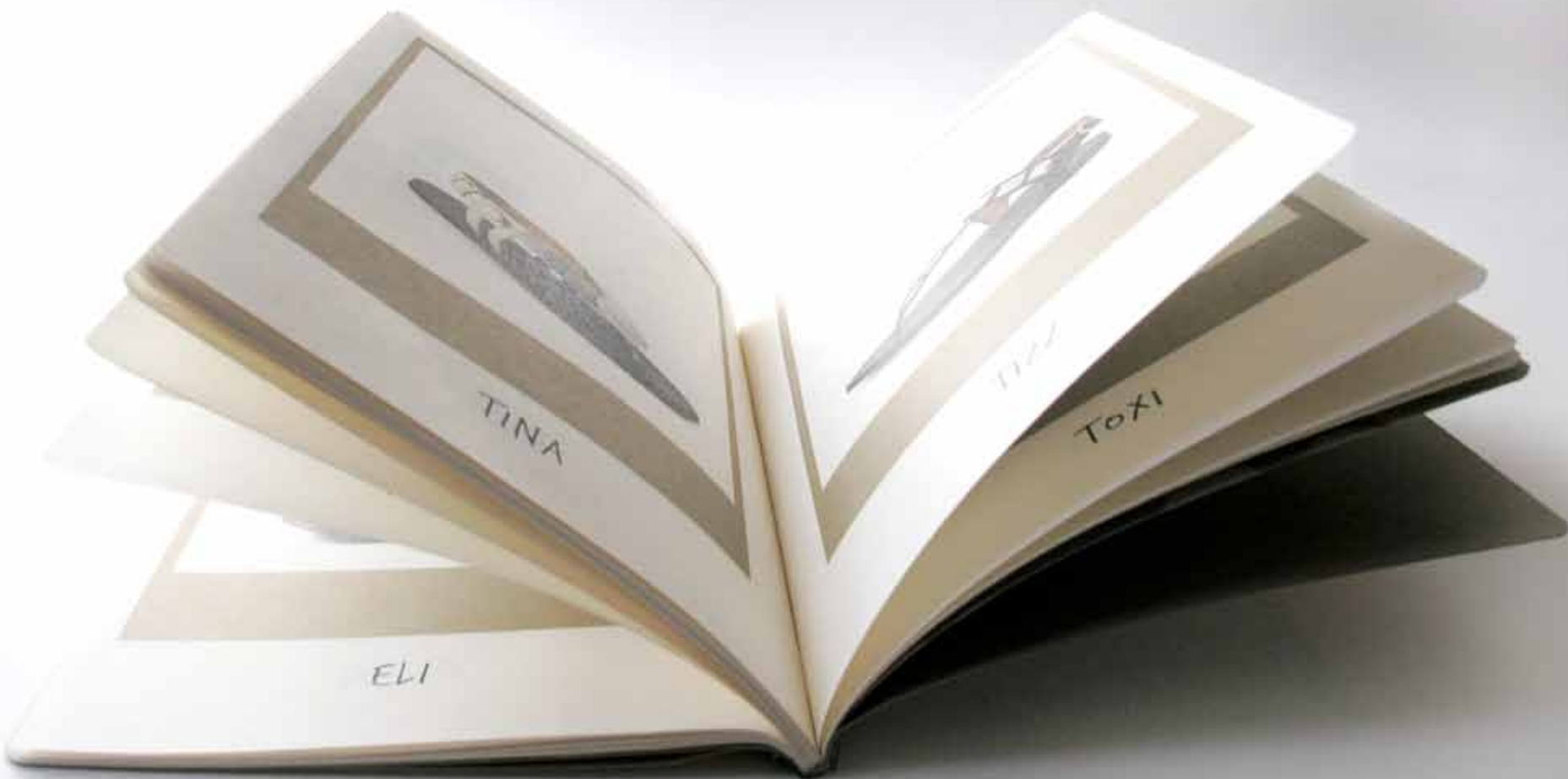


grazia'lliani 
shooting . catalogue 



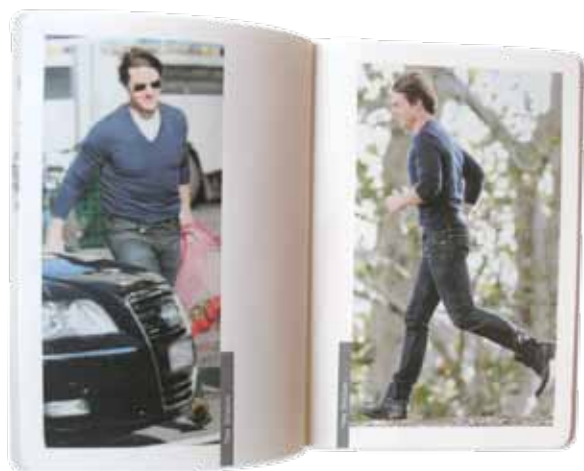
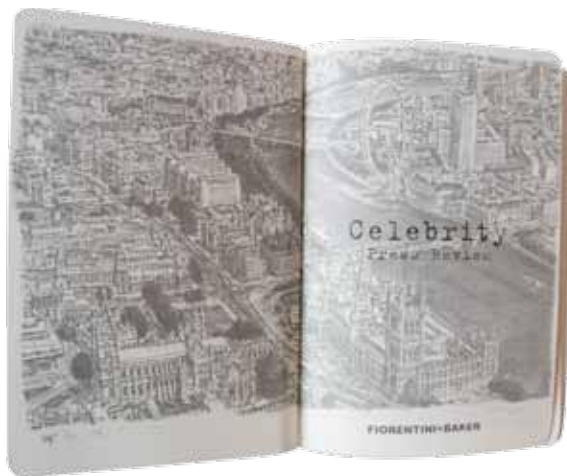
 fiorentini+baker

 catalogue



 fiorentini+baker

 celebrity press review



☐ penn-rich (woolrich)

☐ workbook

☐ color card







barbie



shooting



advertising



BarbieTM
Fashion for Real Dolls!

Autunno/Inverno

Collezione 2010 - 2011



Prodotto e distribuito da
Produced and distributed by

GRANT SpA - Via Mazzini,
1 - 40010 Bentivoglio (BO)
Tel. 051/8605411
www.grantspa.com

Modello per bambini e adolescenti. Per informazioni e consigli rivolgetevi al vostro rivenditore Barbie. Tutti i diritti sono riservati. © 2010 Mattel Inc.



Barbie



barbie ☒

shooting ☐

advertising ☐



l:ù l:ù



shooting



catalogue



advertising





- catya ☒
- logo ☐
- shooting ☐
- company profile ☐



u + è



shooting



catalogue





u+e®



u+e®



- ☐ occhi verdi
- ☐ shooting
- ☐ catalogue



A woman is sitting on a sandy beach, leaning against a large piece of weathered driftwood. She is wearing a green, textured, one-piece swimsuit with thin straps. She also wears a wide-brimmed purple hat, which she is holding with her right hand. On her right wrist, she has several yellow bangles. A thin necklace with a small pendant hangs around her neck. The background shows a clear blue sky and a turquoise ocean. The brand name 'OCCHI VERDI' is overlaid in the upper right corner, with a grey triangle graphic above the 'I' in 'VERDI'.

OCCHI VERDI

OCCHI VERDI



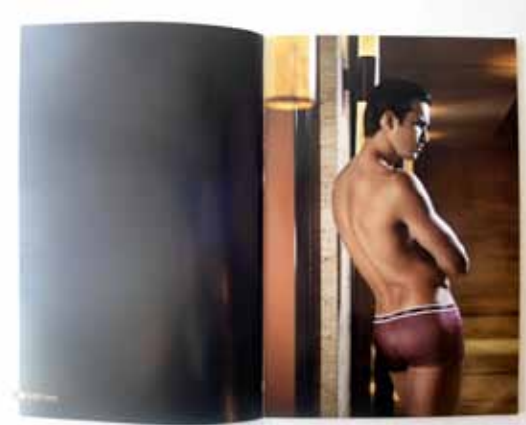
An advertisement for AquaSuit by La Perla. The image is split into two panels. The left panel shows a woman in a blue patterned one-piece swimsuit and a matching patterned cover-up, standing by a pool at night. She is wearing several bracelets. The right panel shows a woman in a light purple two-piece swimsuit, a matching skirt, and a large red beaded necklace, also standing by a pool at night. The background in both panels is a pool with water reflecting the lights.

AQUASUIT

BY

LA PERLA

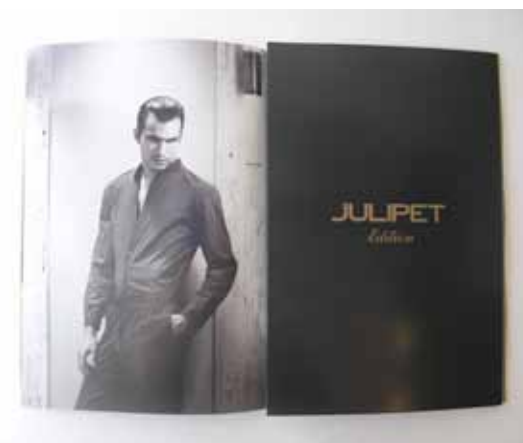
JULIPET



julipet ☒

catalogue ☐

shooting ☐





sales folder ☐ packaging





M85



Un 2008 all'insegna dell'eleganza e della sensualità maschile. Le presentiamo la nuova campagna pubblicitaria Julipet che, con il suo visual raffinato e moderno, è pronta a conquistare quasi 6 milioni di potenziali consumatori. Spazi prestigiosi sulle testate di maggior rilievo abbinati ad affissioni nelle principali città italiane e nelle metropolitane di Roma e Milano assicurano massima visibilità al brand Julipet, che si conferma ancora una volta leader dell'underwear maschile italiano.

julipet

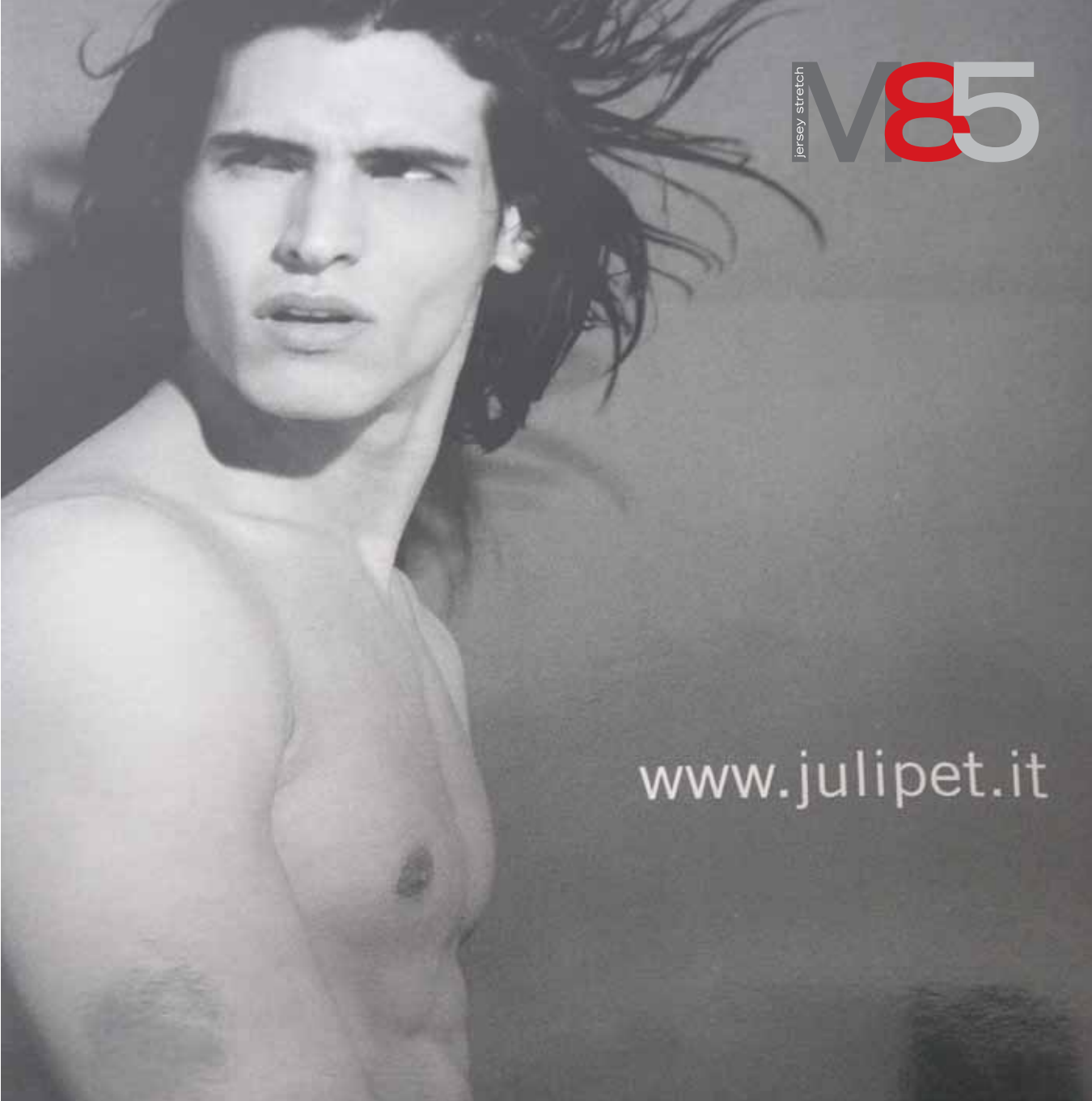


shooting



advertising





sales folder ☐

packaging ☐



- ☐ shooting
- ☐ catalogue
- ☐ advertising



Miss Grant





- microbe ☒
- shooting ☐
- catalogue ☐





l:ù l:ù

shooting . catalogue



u+è

catalogue ☐

shooting ☐

advertising ☐





grazia'lliani

catalogue

shooting

advertising



shooting . catalogue ☐









moovy MAGAZINE



moovy . catalogue

DE MANIPOLAZIONE

LA VOLONTÀ DI CONOSCERE



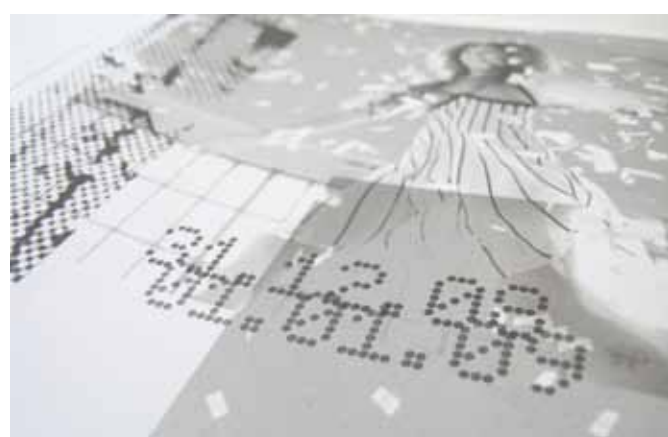
© 2010 moovy . catalogue

moovy MAGAZINE





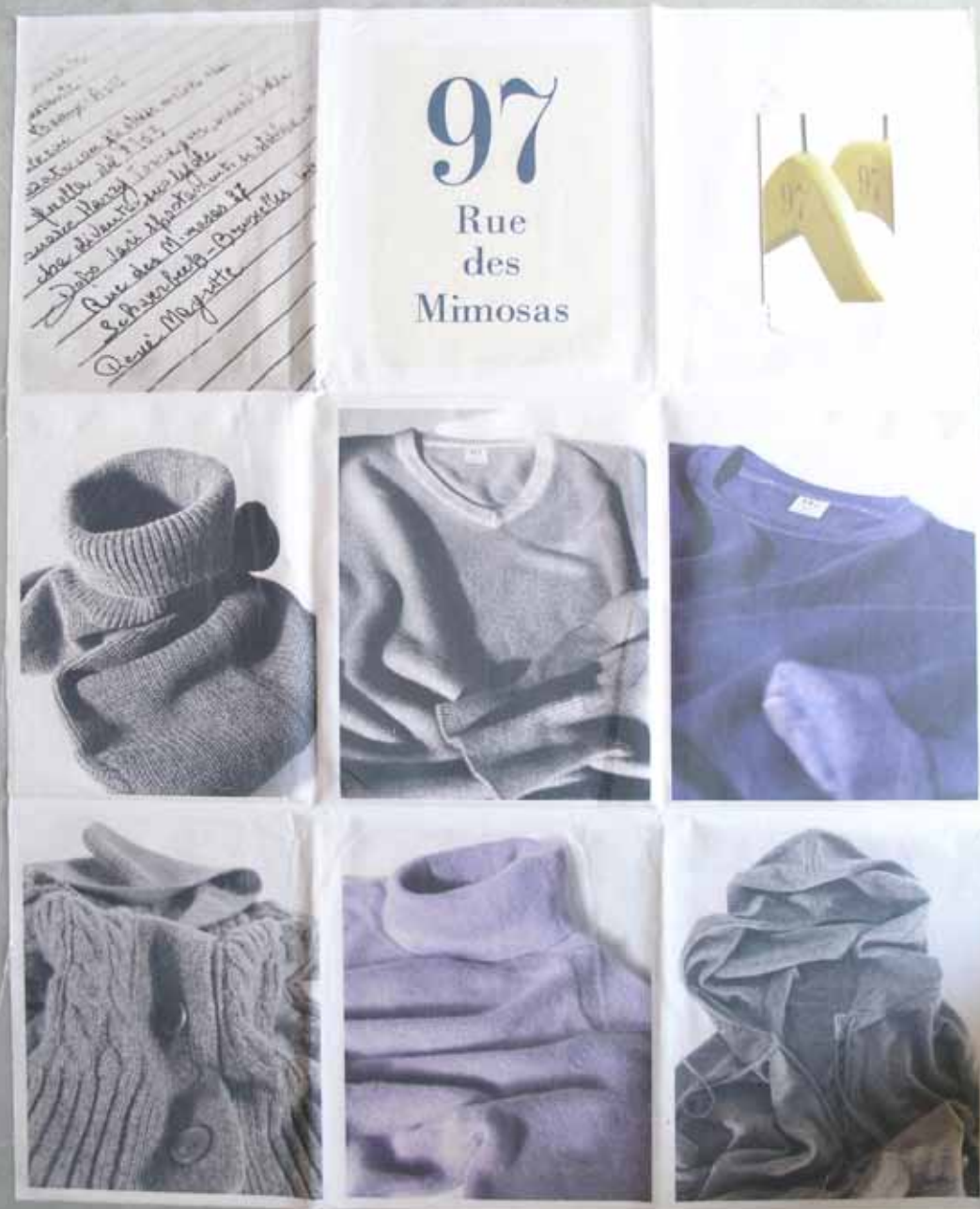
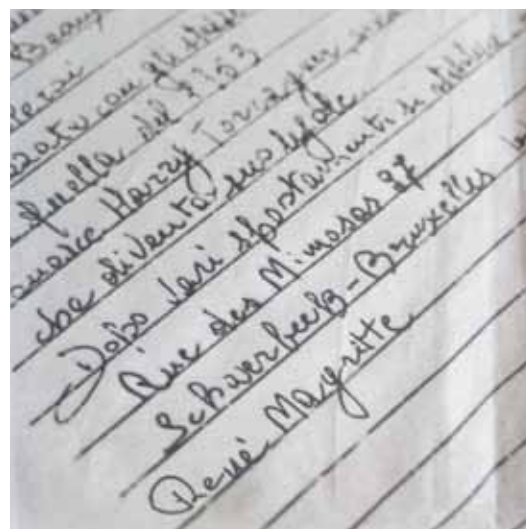
moovy . catalogue ☐





labelling . packaging . catalogue

97 rue des mimosas



BIKKEMBERGSBIKKEMB



bikkembergs

catalogue . shooting ☐

KKEMBERGSBIKKEMBERGSBIKKEMBERGSBIKKEMBERGSBIKKEMB




PATRIZIA PEPE
F I R E N Z E



patrizia pepe ☒

shooting . catalogue ☐

advertising ☐





patrizia pepe



shooting . catalogue



advertising





patrizia pepe bebè ☒

catalogue ☐

shooting ☐





MARIELLA BURANI
le giovani



mariella burani ☒

shooting . catalogue ☐

advertising ☐



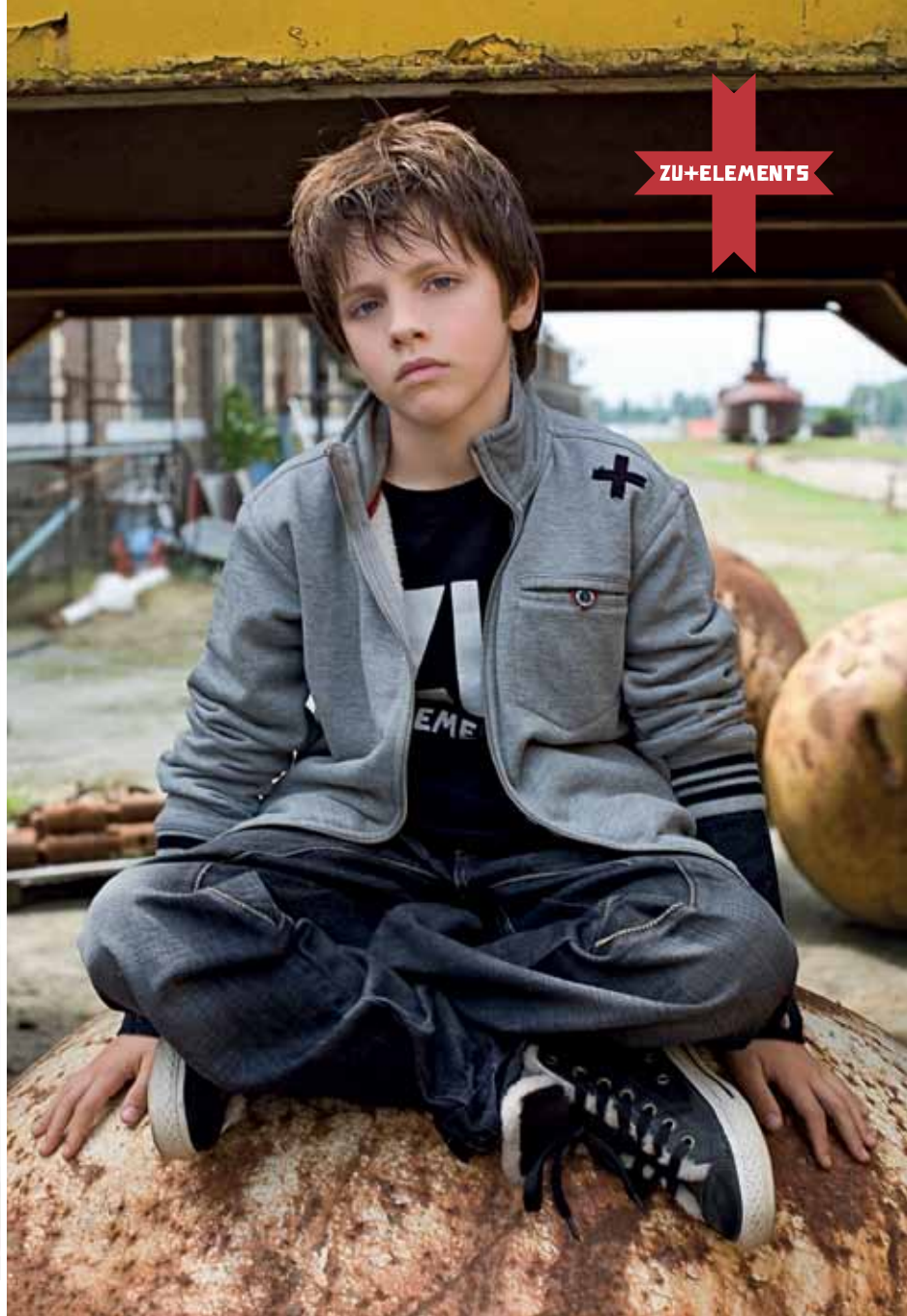
mariella burani

catalogue

shooting



zu elements . shooting . catalogue . advertising ☐







phardbabe.it



phard 

catalogue . shooting ☐

advertising ☐



phard



phard 

catalogue . shooting ☐

advertising ☐

2007/2008





argentovivo line up ☒

logo ☐

shooting ☐

sales folder ☐



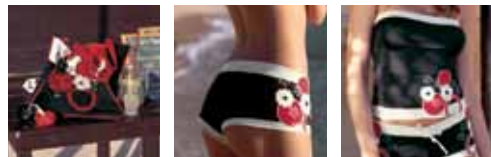


bacirubati ☒

shooting ☐

catalogue . pop material ☐

advertising ☐







julipet

shooting ☐

advertising ☐

Una campagna pubblicitaria importante,
sui principali mezzi di stampa,
quotidiani, news magazine,
mensili, e per l'affissione nel circuito
della metropolitana milanese.





life is memory ☒

shooting ☐

catalogue ☐

Il catalogo è contenuto
in un sacchetto
di **carta da pane**,
chiuso da nastri in
tessuto vintage.

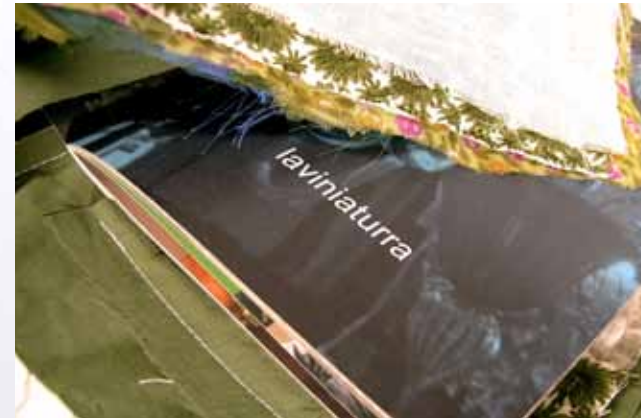


laviniaturra 

catalogue ☐

web site ☐

www.laviniaturra.it ☐



Catalogo con cover in
tessuto studiata e
confezionata con i
materiali della collezione,
il progetto è esposto al
Museo del Libro di Chicago.



Scoglio
sirene
presagi tra n
riepilogo di
con radici in
cellule cellu
nuove sono
ogni volta
l'acquisito
piramide s
sfinge pira
oracolo
trombe si
viaggio
scommes
Giano fe
signora
argento
process
mito vi
misura
giorni
Medea
sirena
prom
cintur
voci
ancor
schia
parol
encic
cellu
nel p
in v
rima

(Prima Musa)

che mi ha
come un
con le man
e mi restit
del più dem
Ora vedo te
vestita di al
nel turbine della
e ti dico benvenuta in
musa muta di altri
sottile come il polso del
occhi di specchio che brucia
coi numeri della sorte
vieni a me di zaffiro nella caviglia
siedi sulla vena del legno
dell'ulivo il tempo anulare
di una storia in una storia
da una storia
rima

laviniaturra



web site

laviniaturra



laviniaturra



laviniaturra

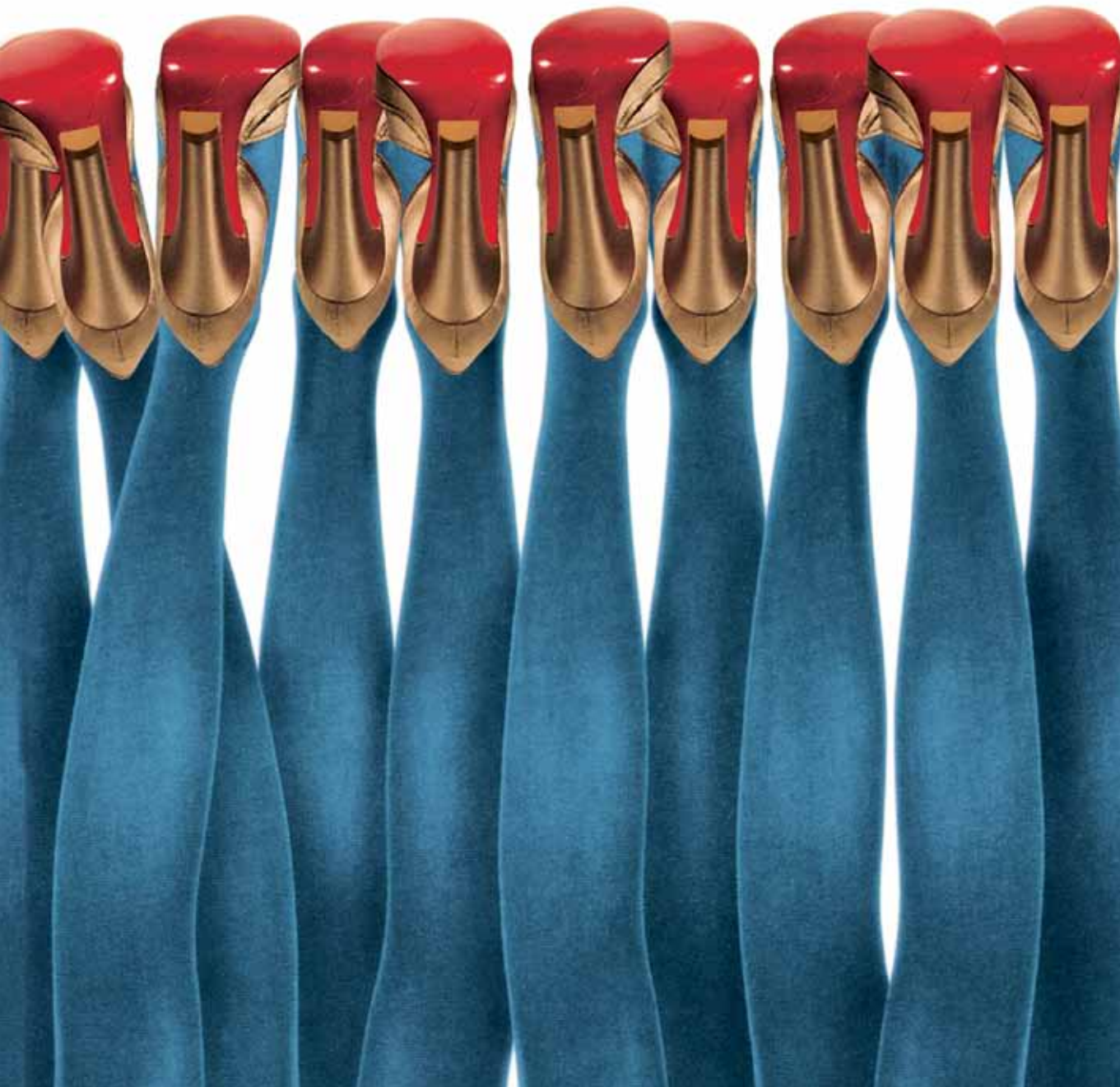


laviniaturra



laviniaturra





chiarini bologna



shooting . catalogue



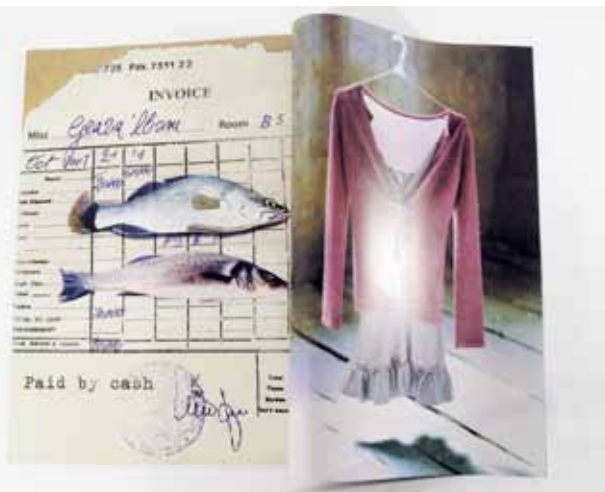
GRAZIA'LLIANI
invites you
to see the spring summer collection 07
Lyon Mode City
2-3-4 september 06
stand D48-C47 hall 7

Cherchez la Femme
via santoro di santana, 1 - 40139 Bologna - Italy
tel. +39 051 381786 - fax +39 051 381697
mail@grazialliani.com - www.grazialliani.com

show room Open Space
viale, 6 - 20103 Milano - Italy
tel. +39 02 38440343



- ☐ grazia'lliani
- ☐ shooting . catalogue





microbe ☒

shooting ☐

catalogue ☐





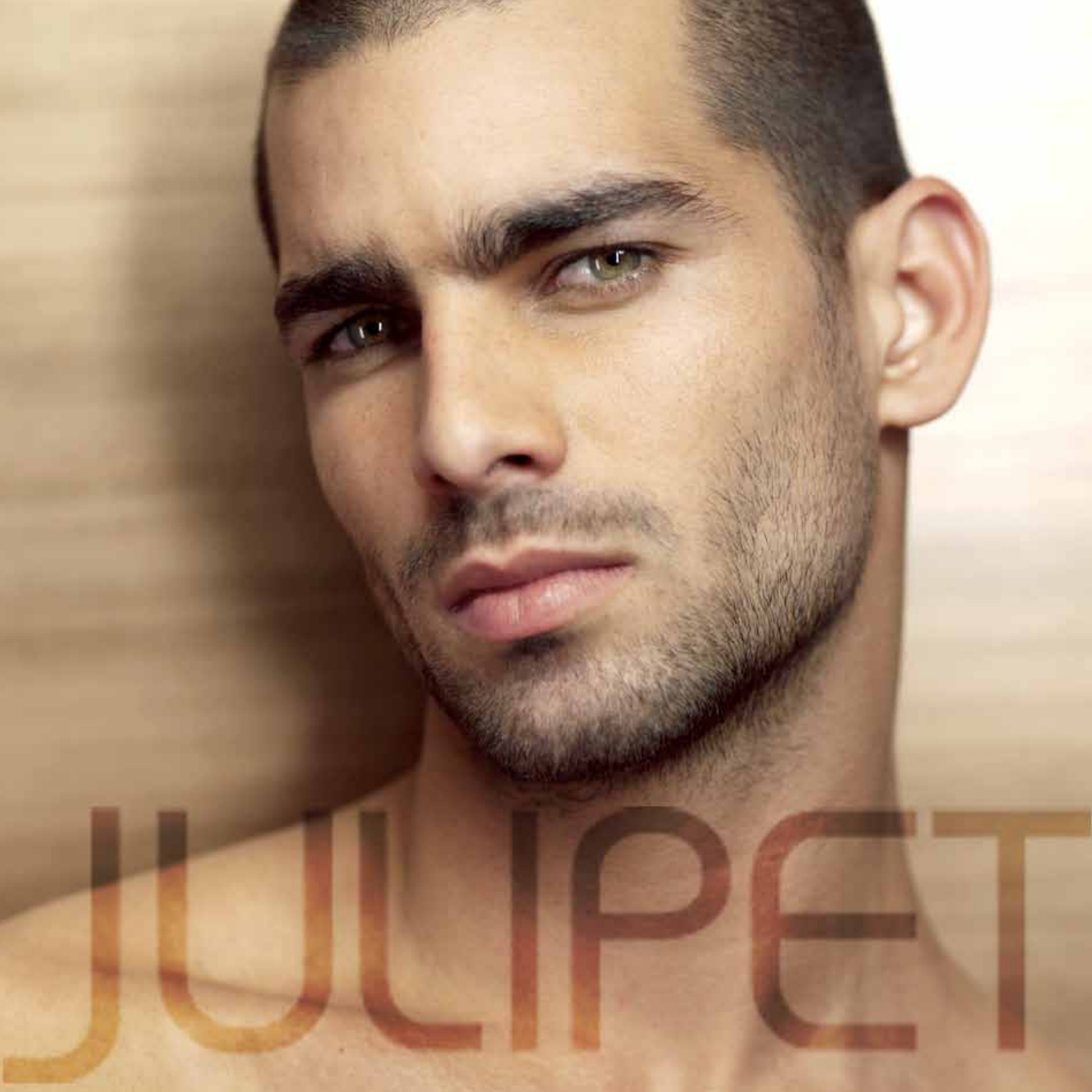
miss grant ☒

fashion show ☐

backstage shooting ☐

catalogue . pop material . advertising ☐





julipet 

shooting ☐

advertising ☐

pop material ☐



20



06



spring
summer

entrà ☒

shooting ☐

advertising ☐

pop material ☐





miss grant 

shooting ☐

catalogue ☐

advertising ☐





BACIRUBATImare

bacirubati mare ☒

shooting ☐

catalogue ☐

pop material ☐



shooting





julipet mare ☒

shooting ☐

catalogue ☐

pop material ☐





julipet underwear ☒

shooting ☐

catalogue ☐

pop material ☐





MICROBE
quick baby
®



writers



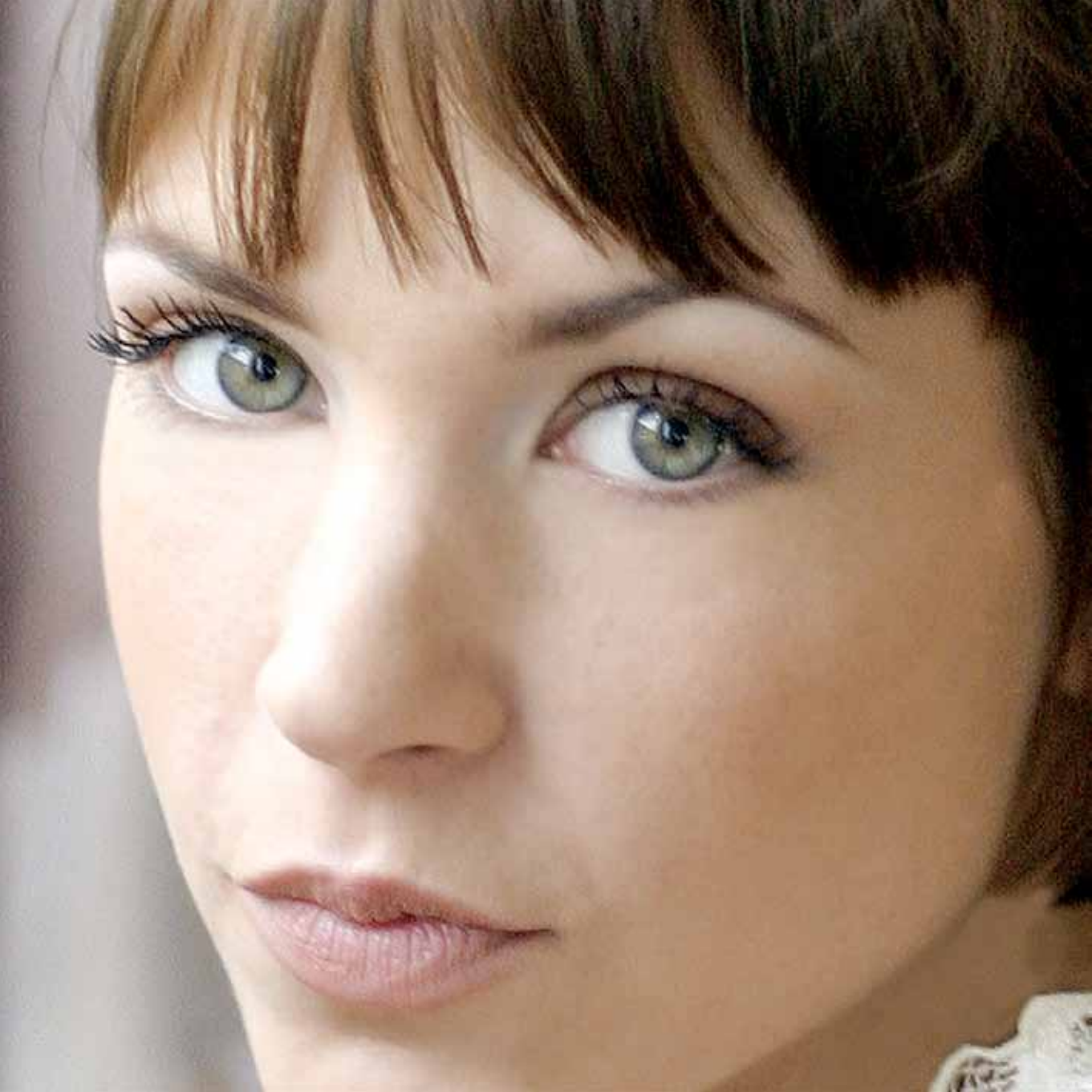
microbe
catalogue

delivery



2005









La Signorina B.





shooting

advertising

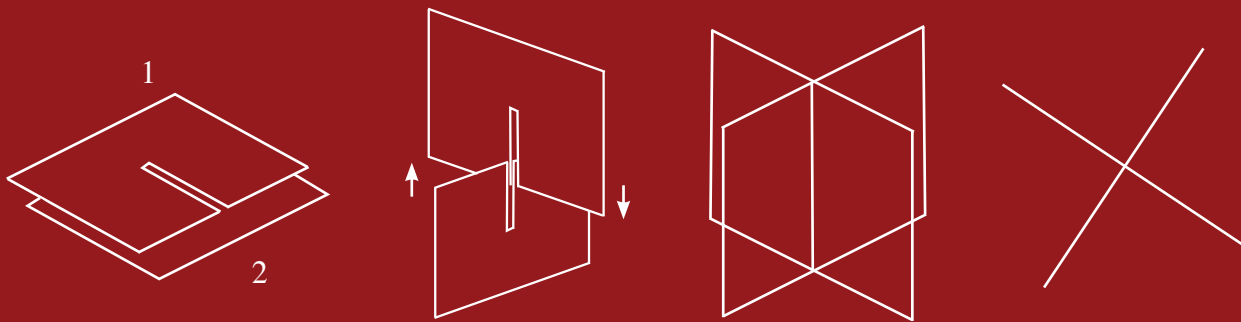
trade promotion

logo and labelling

website

online shop







bacirubati corsetteria + notte ☐





contatto
vibrazione
incognita
sospiro
ritmo
buio
ossigeno
evoluzione

contact
vibration
unknown
breath
rhythm
darkness
oxygen
evolution

collezione autunno inverno
2006

2005
autumn winter collection

BACIRUBATI corsetteria





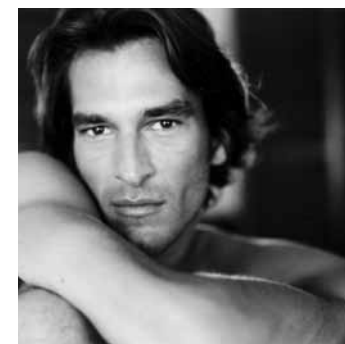
JULIPET
underwear

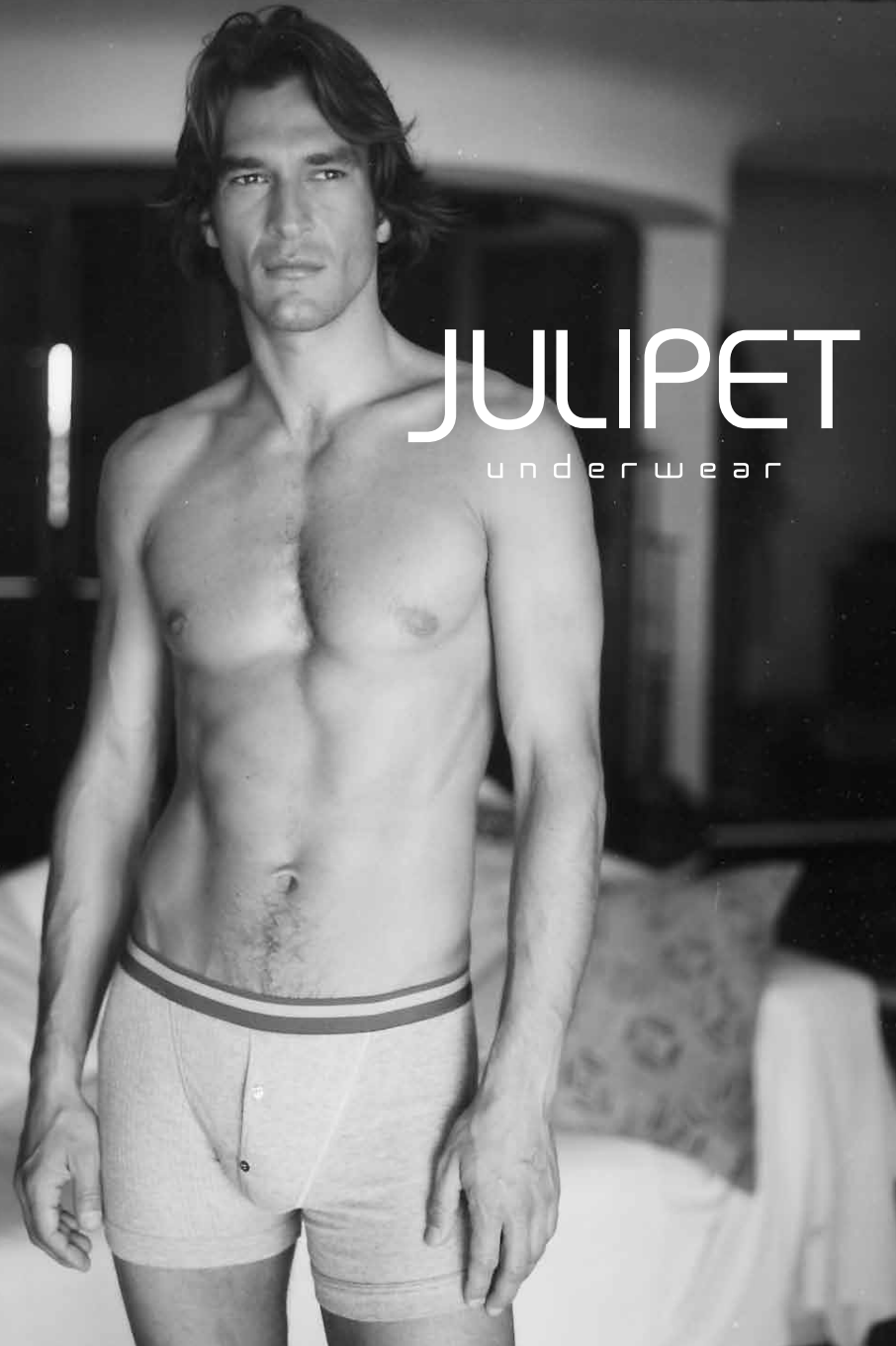
julipet underwear ☒

shooting ☐

advertising ☐

window display ☐





JULIPET
underwear

catalogue



MICROBE

quick baby

®







packagingpackagingpackaging



BACIRUBATI next



SPORT edition SPORT edition SPORT edition SPORT edition SPORT edition

packaging ☐
sales folder ☐





bacirubati next ☒

shooting ☐

packaging ☐

sales folder ☐



20

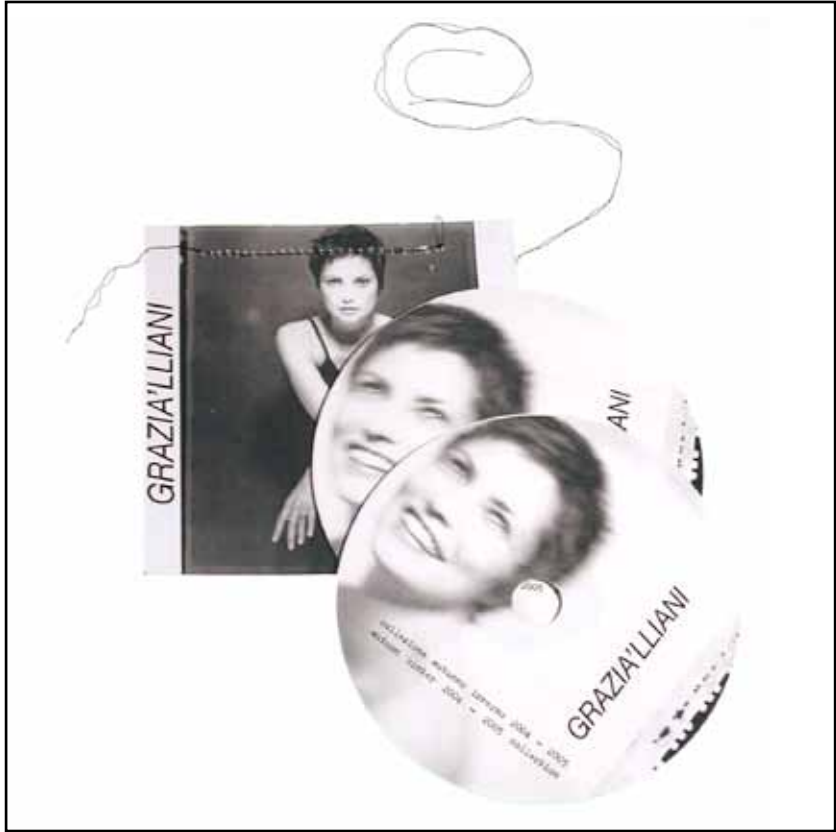
04





GRAZIA'LLIANI







BACIRUBATI next è l'idea contemporanea dell'intimo.
is a contemporary concept of underwear.



sales folder

packaging





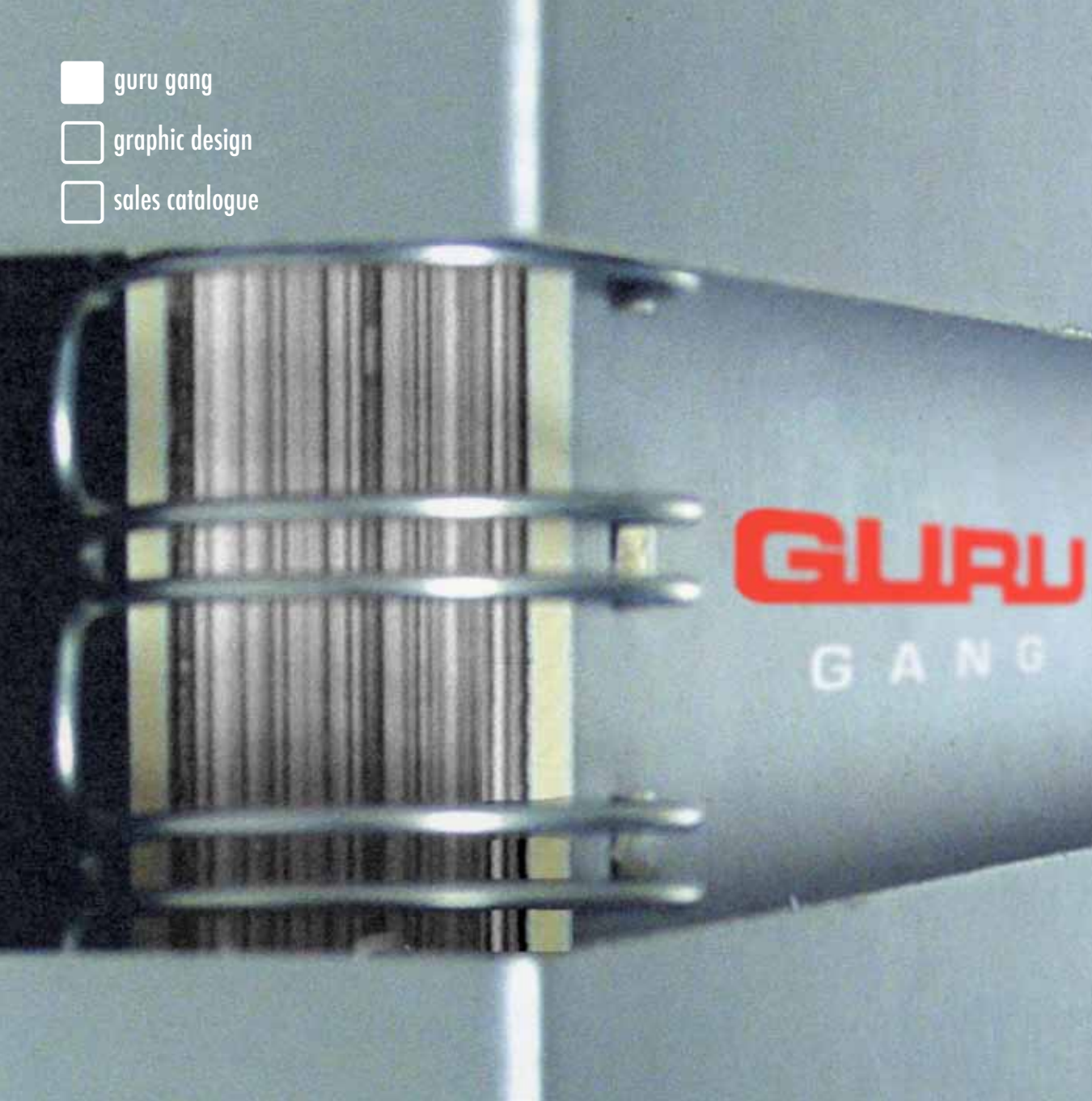
JULIPET
FILO DI SCOZIA



sales folder ☐
packaging ☐



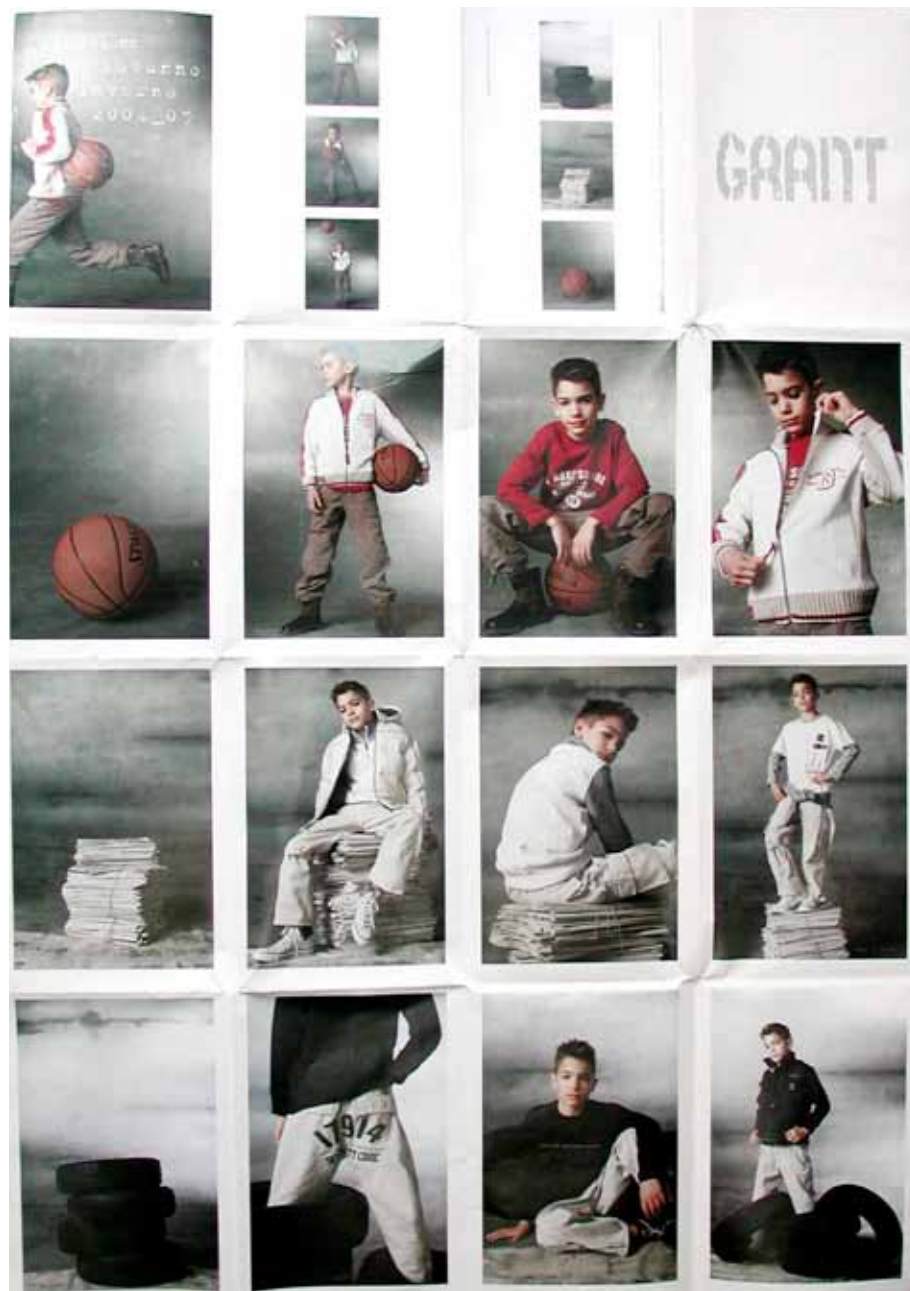
- ☐ guru gang
- ☐ graphic design
- ☐ sales catalogue





- code one \ p ☒
- shooting ☐
- packaging ☐
- brand display ☐





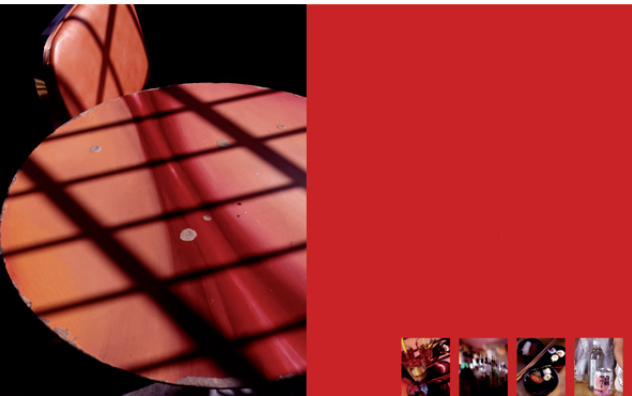
- grant ☒
- shooting ☐
- folder ☐
- poster ☐

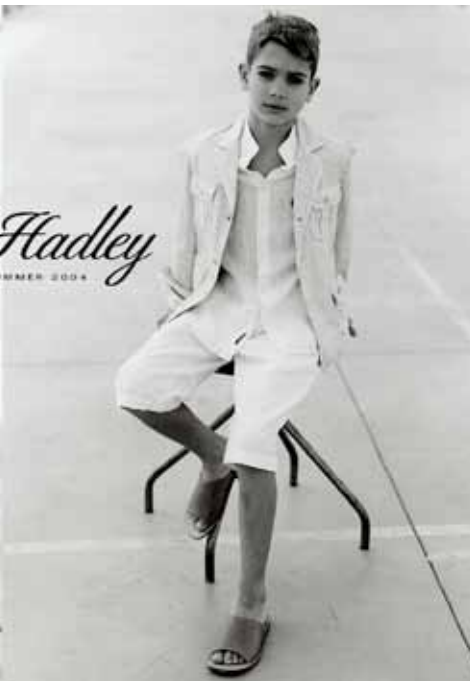
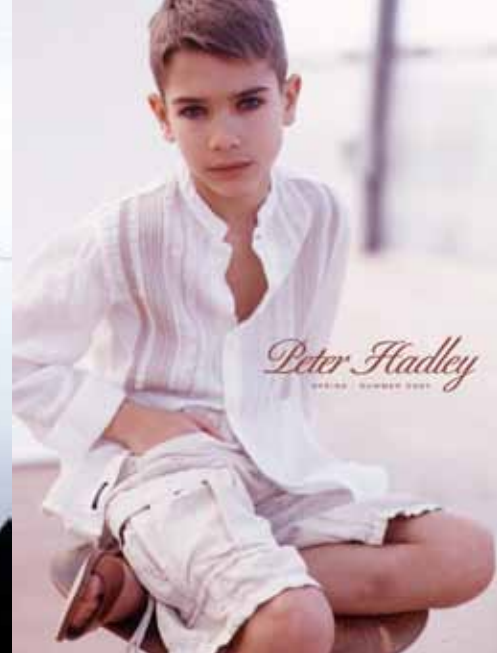
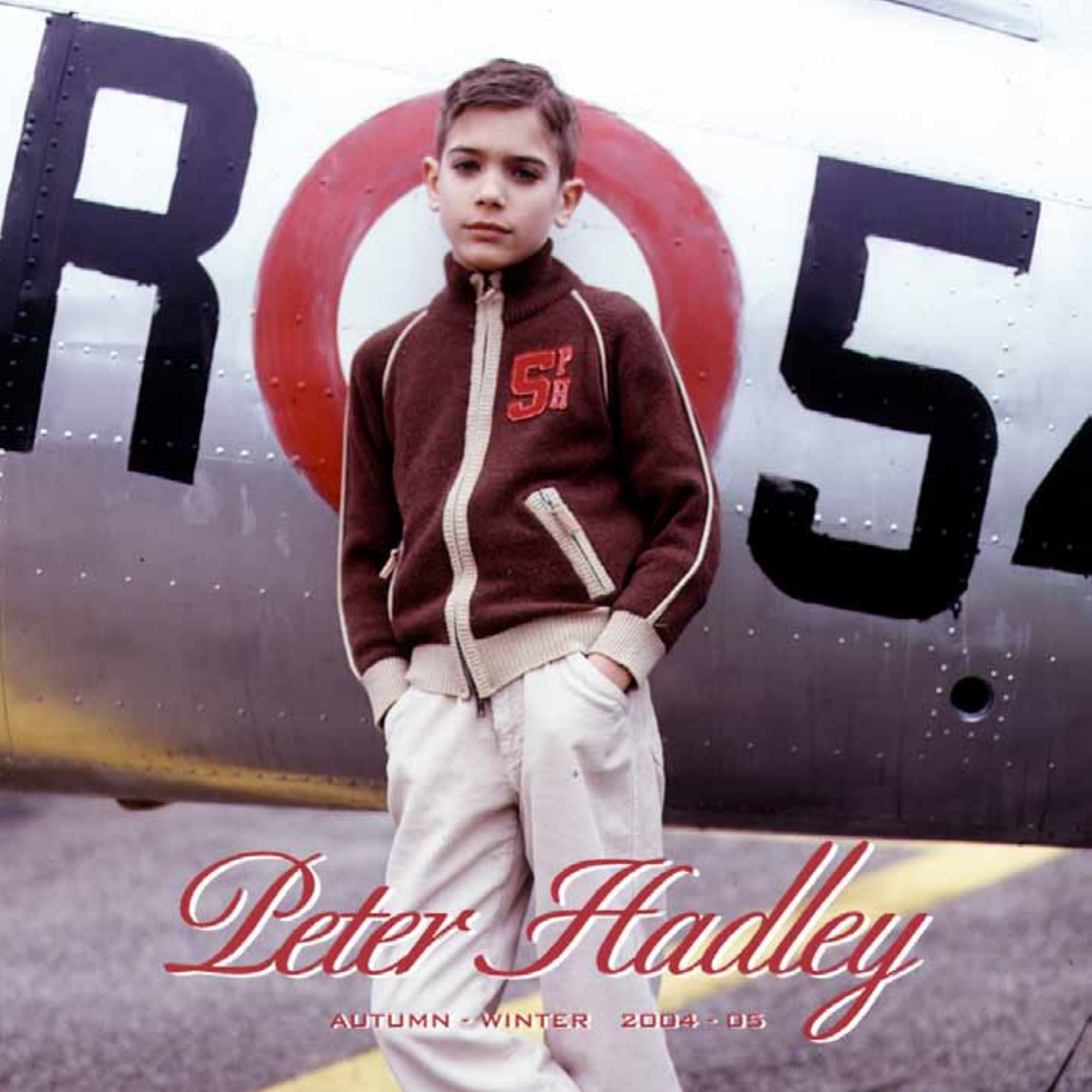


LETATO ai ragazzi
di fermarsi in corte
a giocare

GRANT







peter hadley ☒

shooting ☐

advertising ☐

pop material ☐



la perla ☒

blu creation ☐

project ☐

pop material ☐



sales folder ☐
packaging ☐





OCCHI VERDI
LA PERLA
FASHION GROUP



occhi verdi ☒

shooting ☐

catalogue ☐

pop material ☐

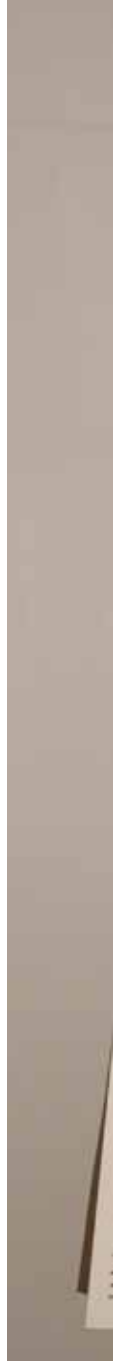


HI-TECH CARESS SEAMLESS



sales folder ☐

packaging ☐



GRAZIA'LLIANI

E

R

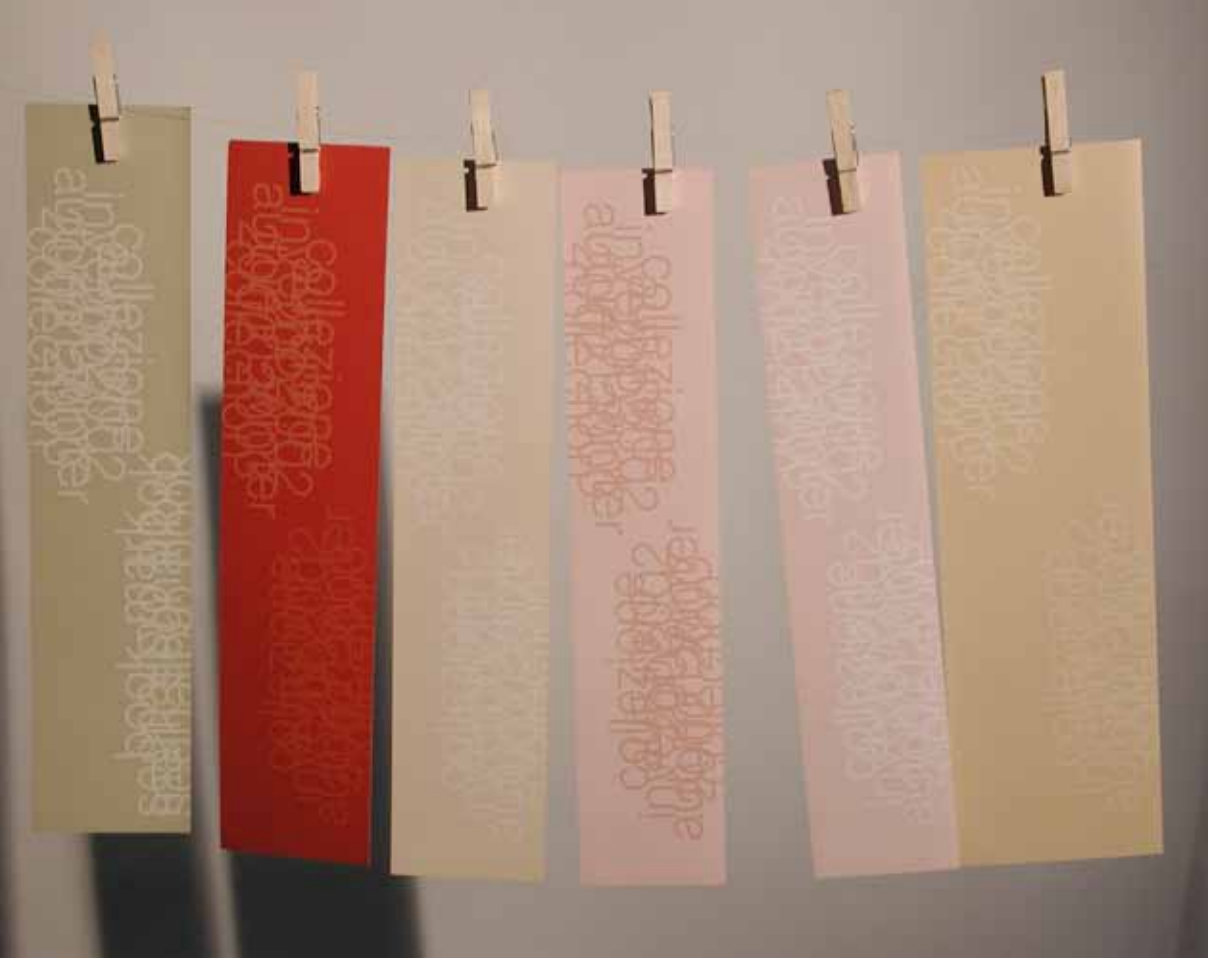
A

M

03



bookmark

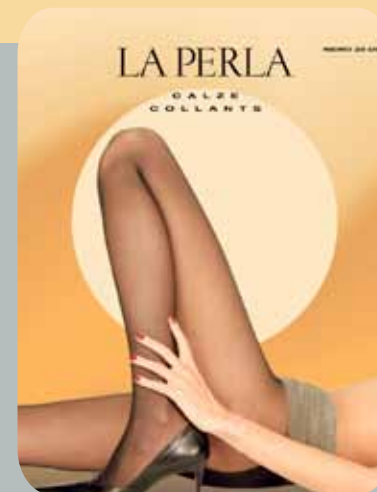
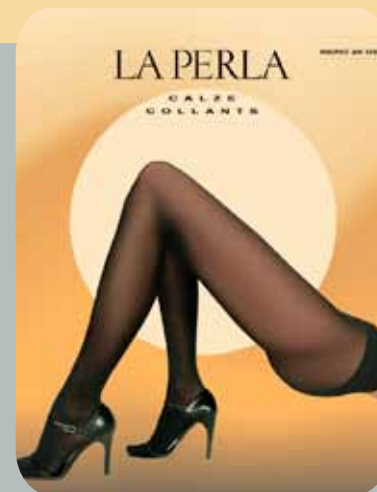
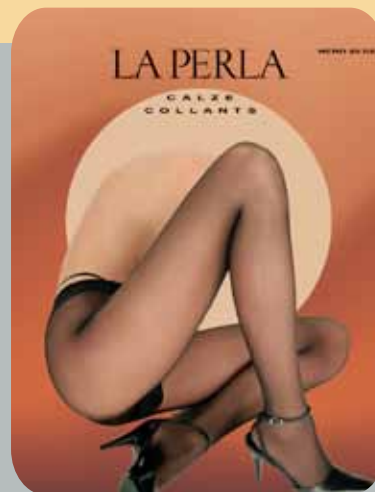


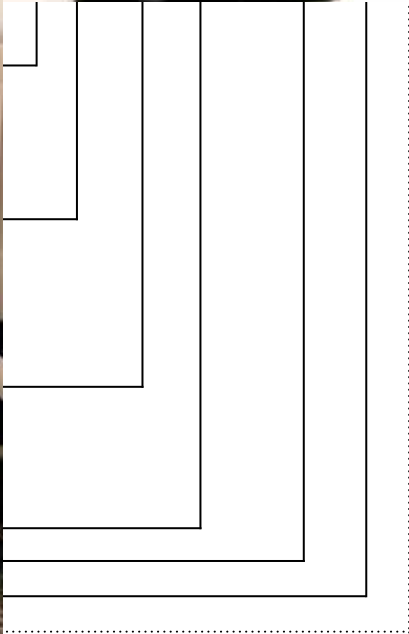
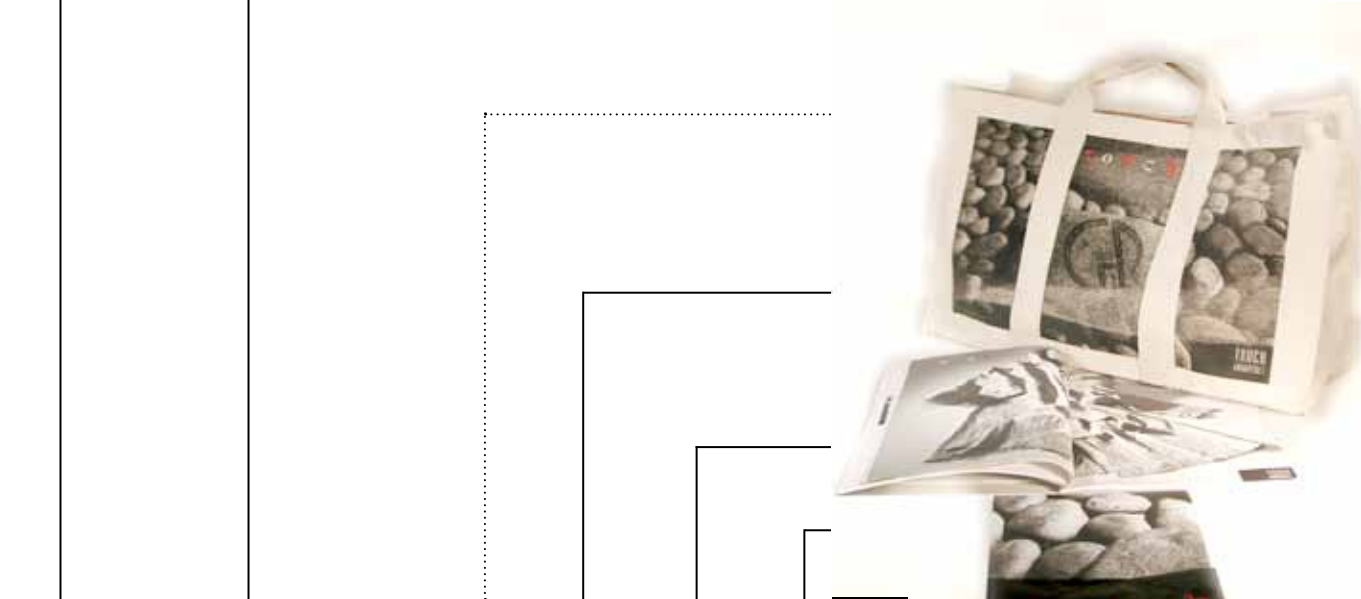


catalogue ☐
shooting ☐



la perla
shooting
packaging
calze e collant
a_i 02-03



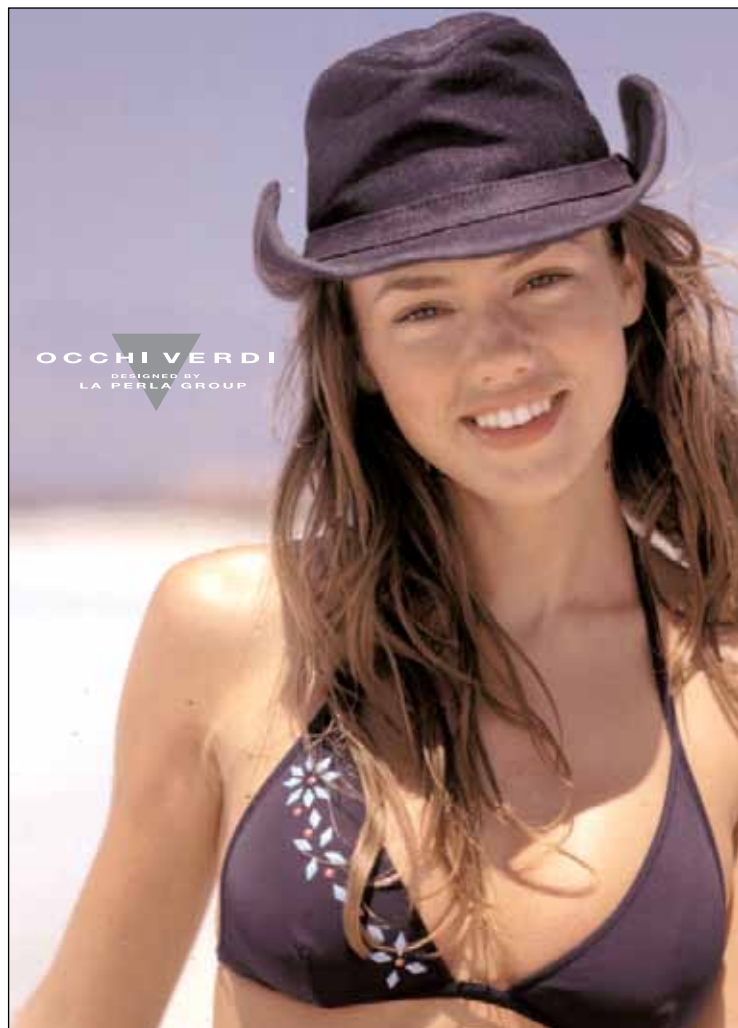


touch grigioperla ☐

shooting ☐

logo ☐

shopper gadget ☐



occhiverdi ☒

shooting ☐

catalogue ☐

window display ☐



armonia



shooting . catalogue



pop material



Armonia

B - C - D cups



faber



shooting . catalogue



pop material





terme di
SATURNIA

linea cosmetica termale

shooting ☐

advertising ☐

window display ☐



espressione s.f. **1** Manifestazione, estrinsecazione di sentimenti, pensieri e sim. **2** Parola, frase con cui si esprime un pensiero / (est.) Locuzione, modo di dire, frase idiomatica. **3** Atteggiamento che manifesta sentimenti o stati d'animo / (est.) Capacità di esprimere q.c. con efficacia: parole prive di -. **4** (mat.) Insieme di numeri o lettere, rappresenti grandezze, scritti con segni che indicano le operazioni da eseguire su di essi.

la casa di entrà



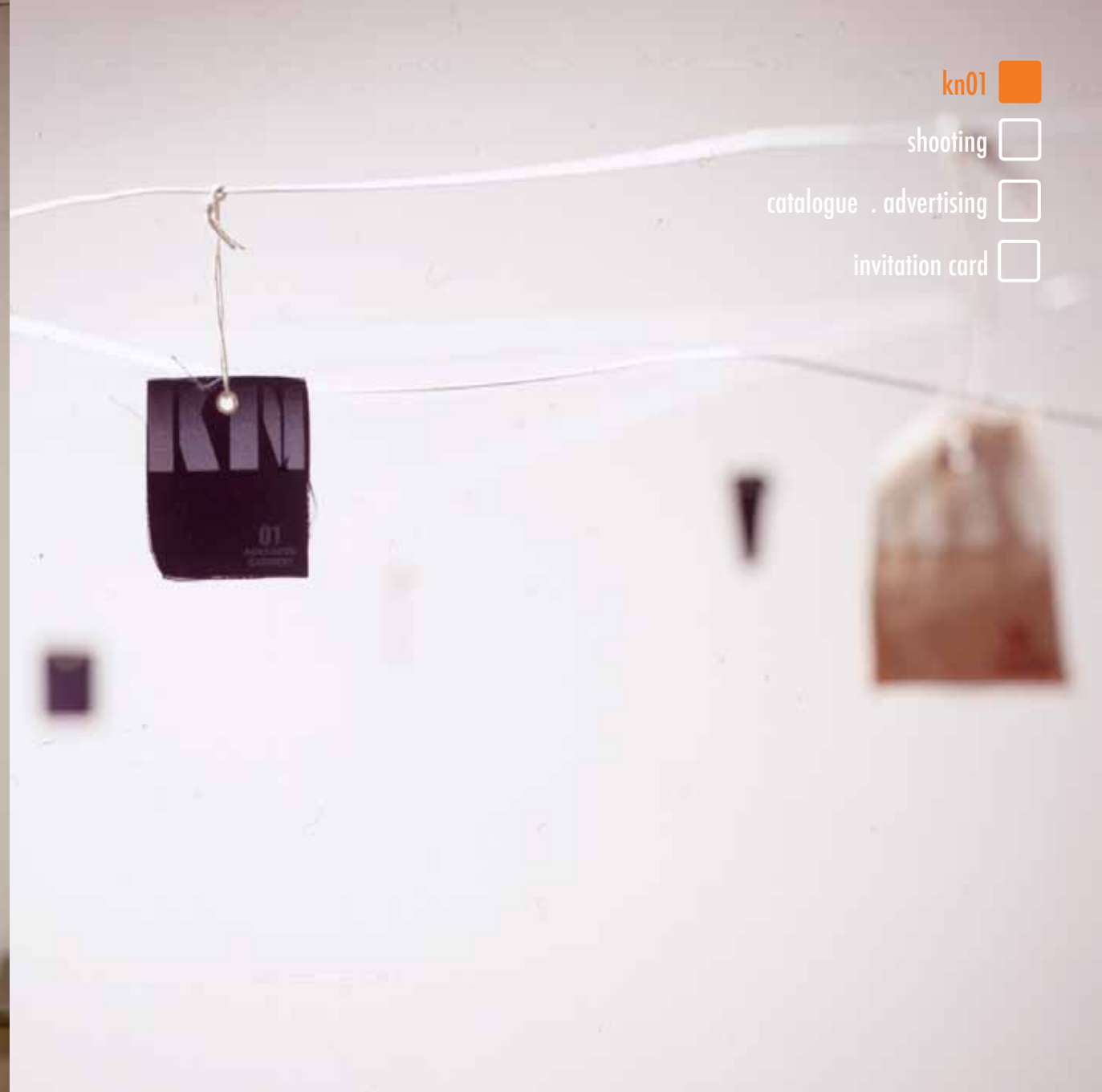
2022





- ☐ shooting
- ☐ catalogue . pop material
- ☐ invitation card





kn01 ☒

shooting ☐

catalogue . advertising ☐

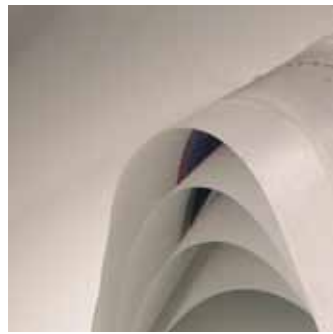
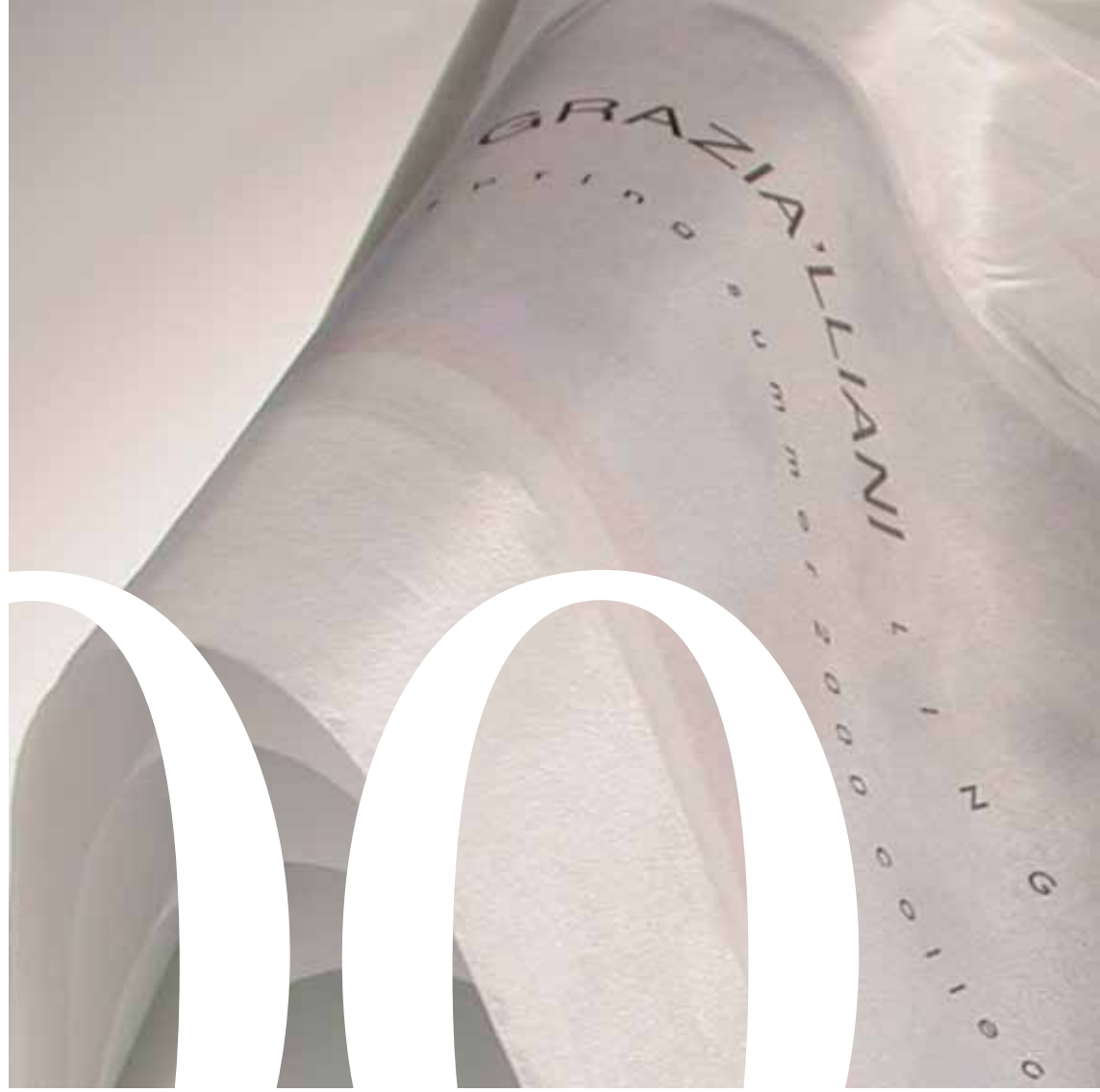
invitation card ☐

自來水





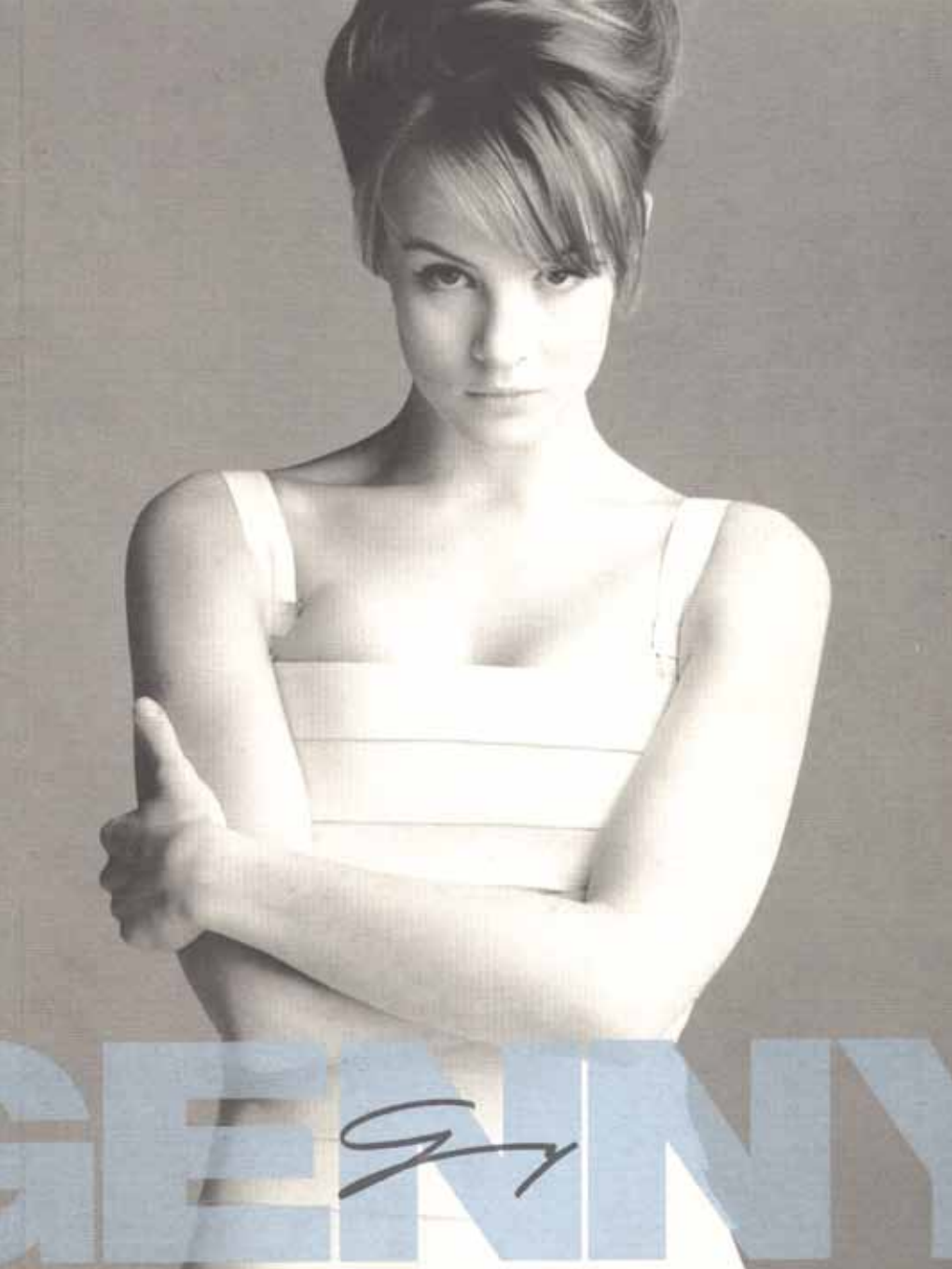






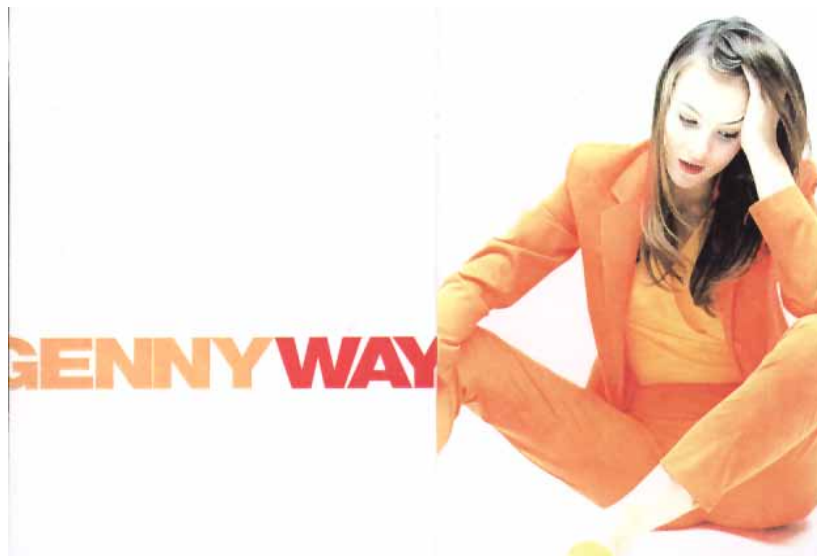
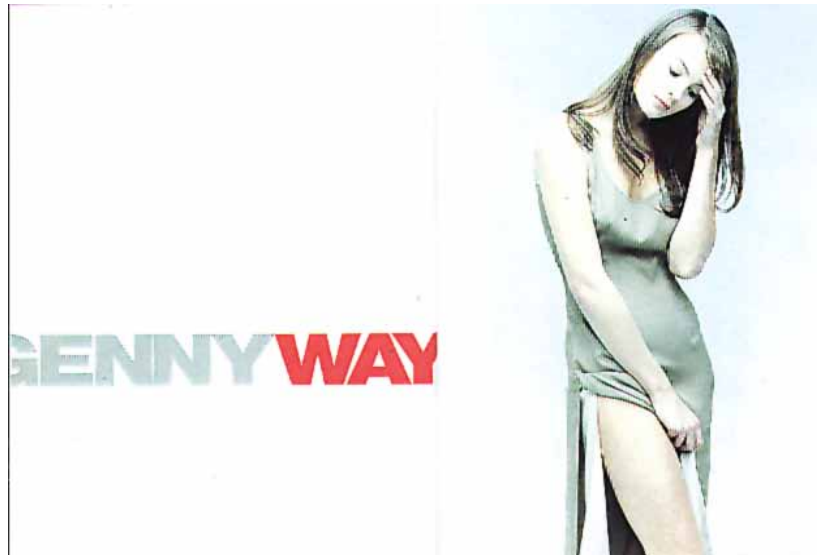
2000
1993





genny . shooting . catalogue ☐

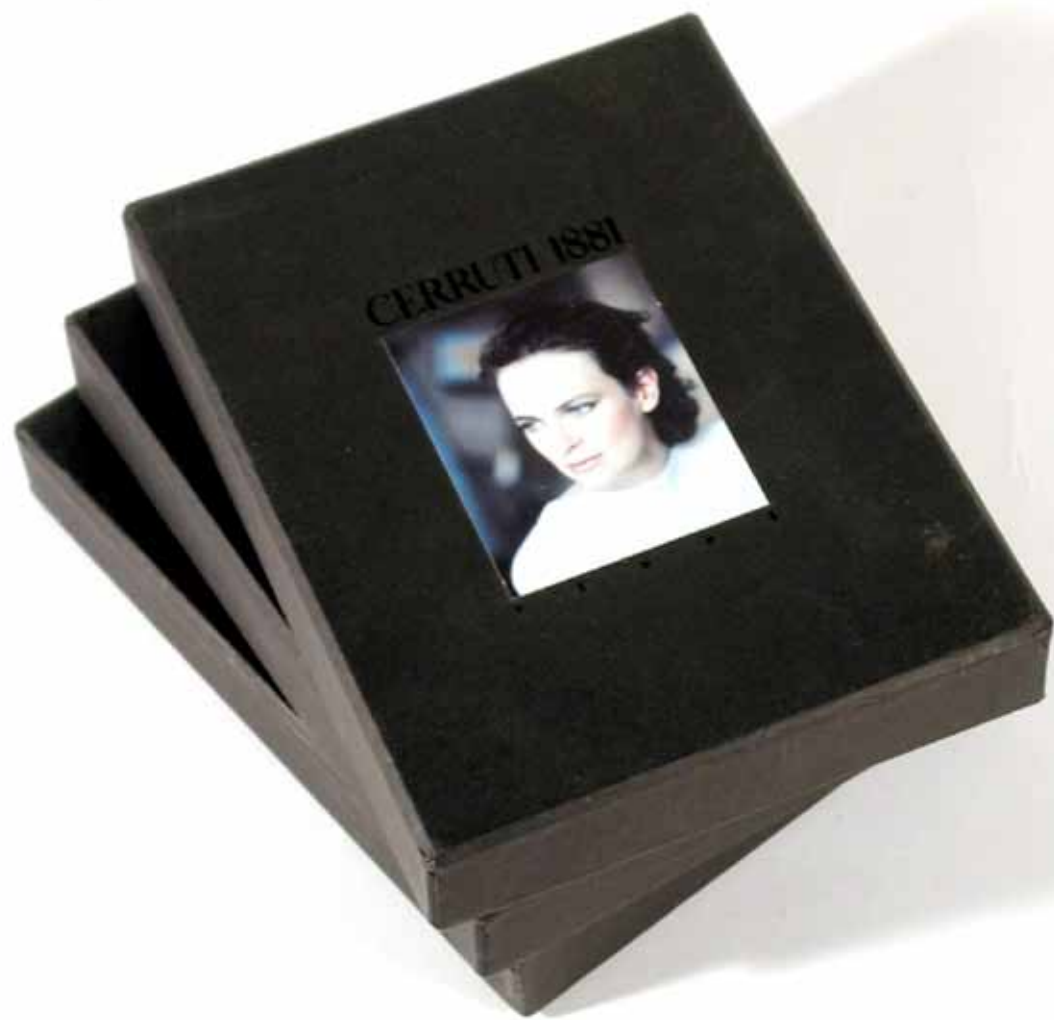




gennyway ☒

shooting ☐

catalogue ☐



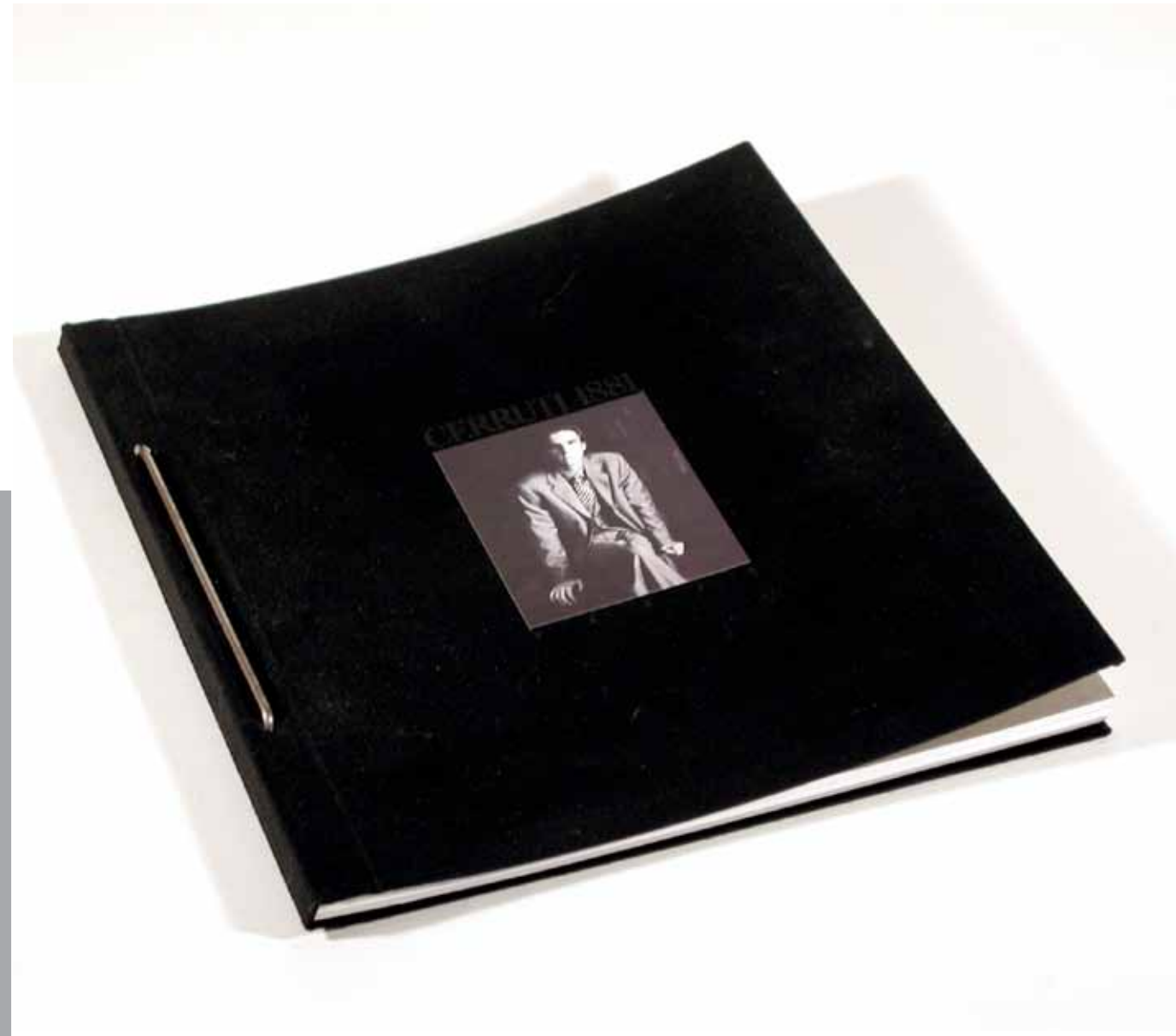
cerruti 1881 ☒

catalogue ☐

window display ☐



1881





CERRUTI 1881



P A R I S



rockport ☒

catalogue ☐

window display ☐

advertising ☐



LARIO 1898



LARIO 1898



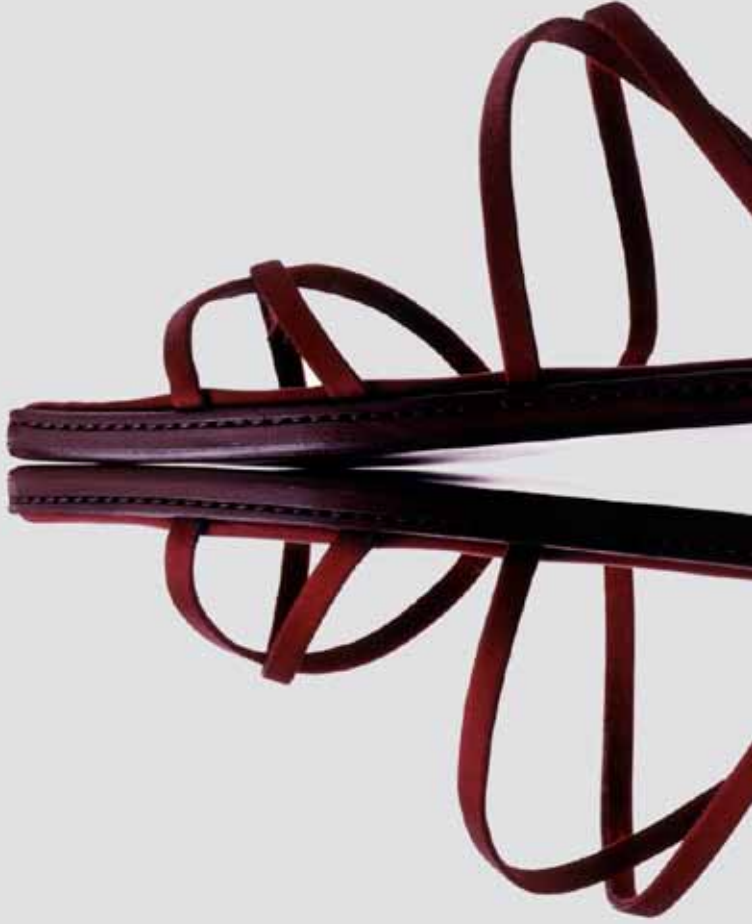
LARIO 1898

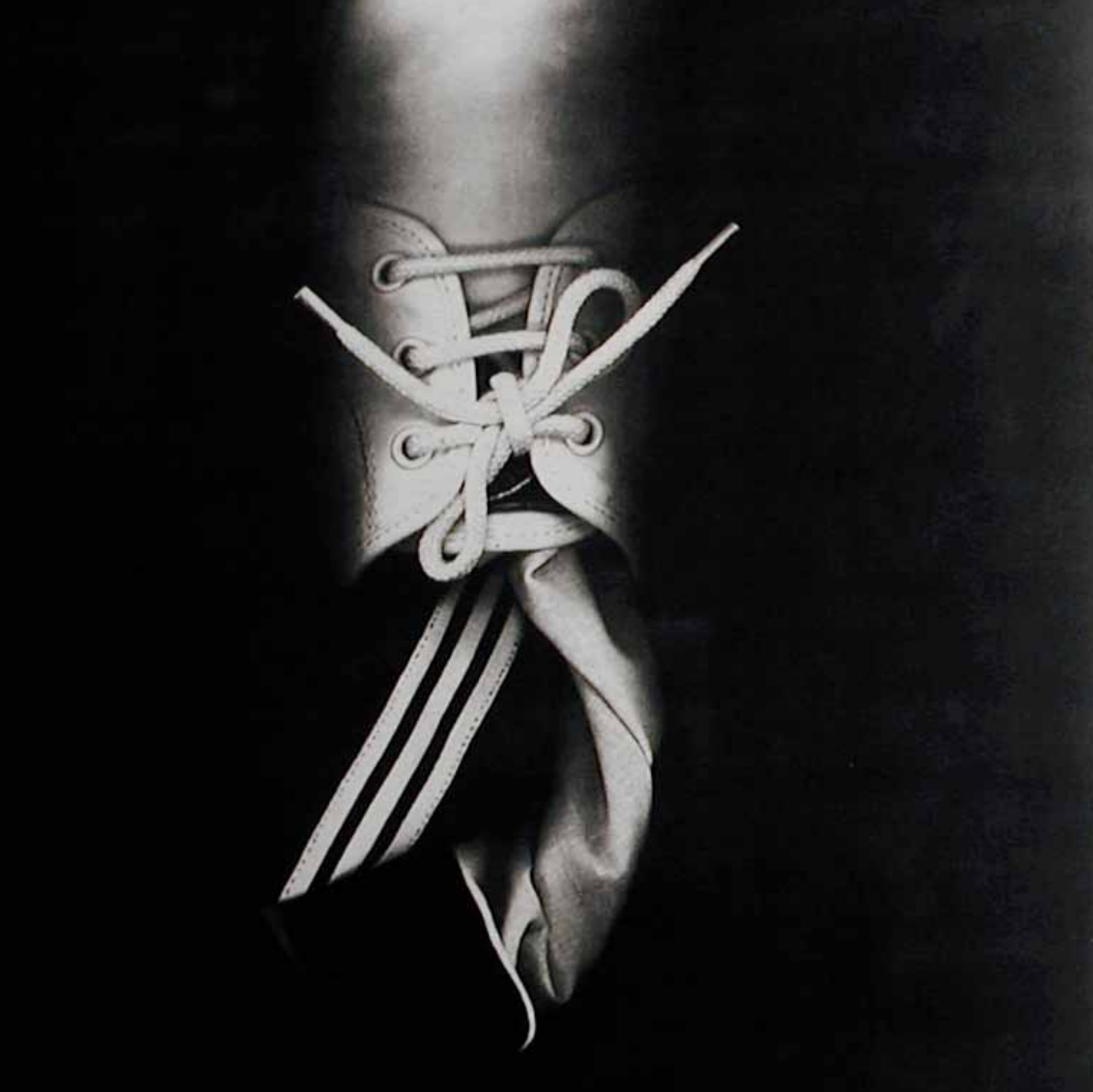


LARIO 1898



LARIO 1898





STONE ISLAND

ICE
JACKET

MASSIMO OSTI

STONE ISLAND

STONE ISLAND
isola di portofino

ICE
JACKET

PIECE N.
1339806



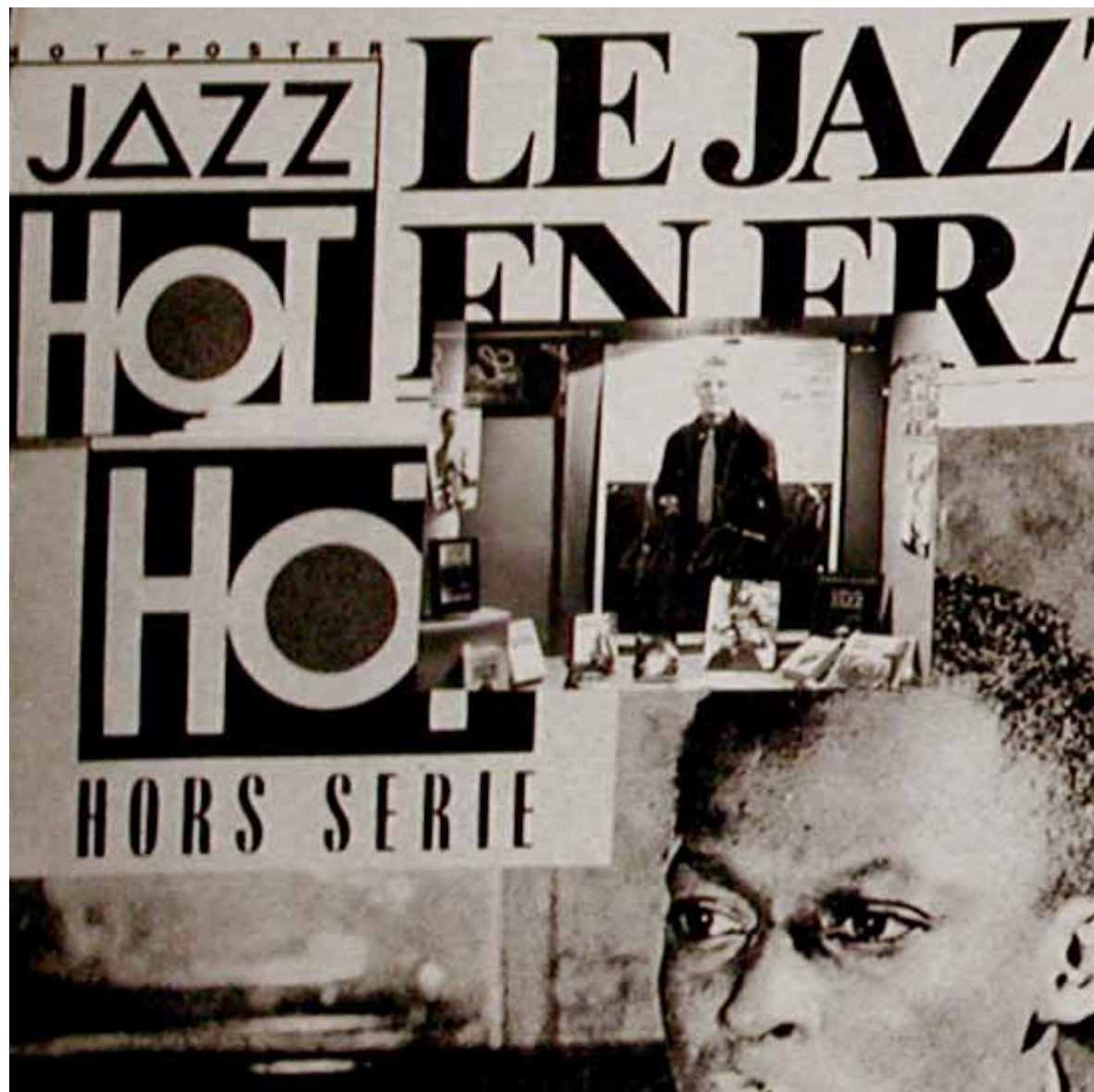
MASSIMO OSTI

STONE ISLAND
NO
SEASONS



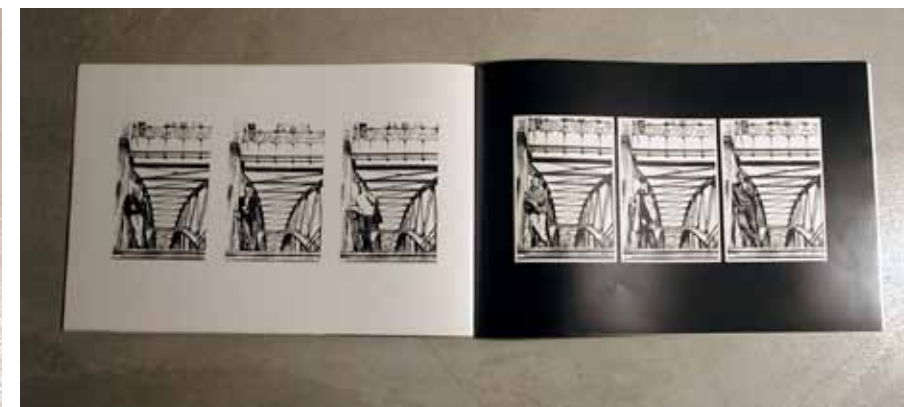
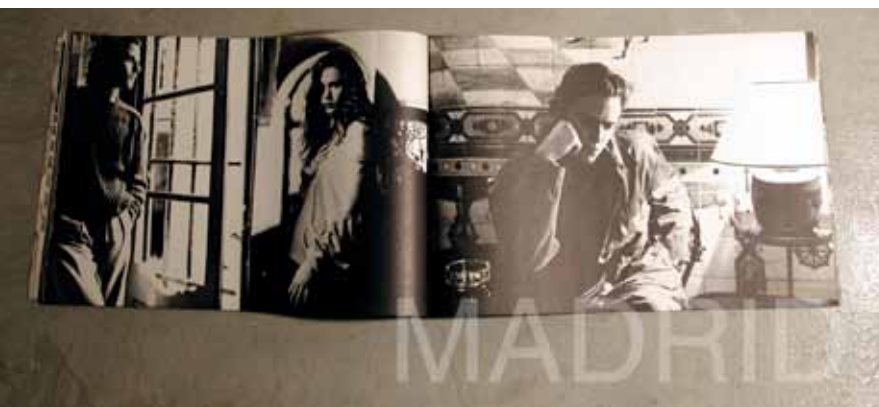


catalogue ☐
basket ball gadget ☐





shooting ☐
magazine ☐



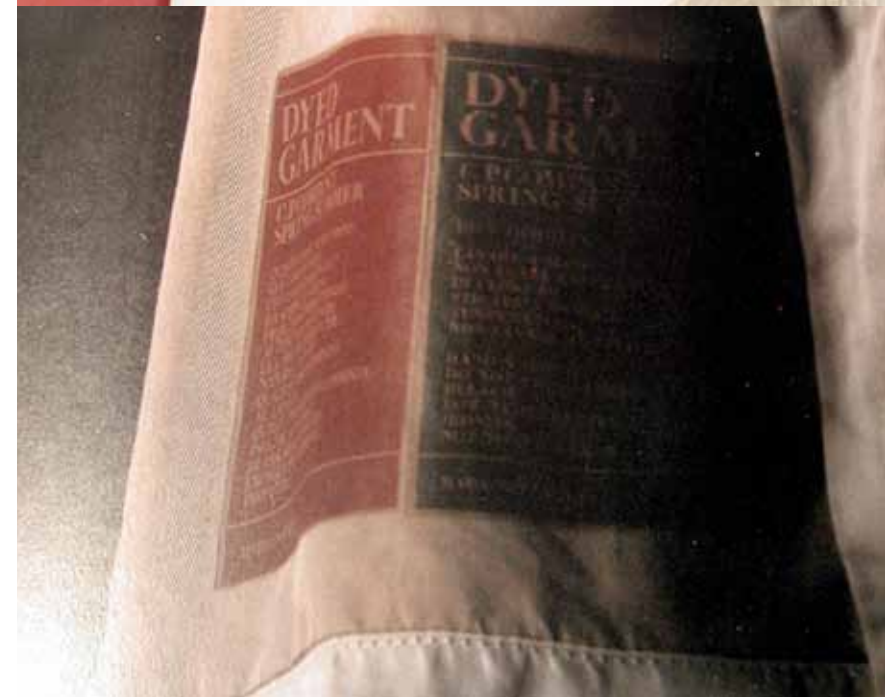
C.P. COMPANY

OUR NEW RETAIL SHOP IN THE
FLATIRON BUILDING
175, FIFTH AVENUE
NEW YORK - N.Y. 10010
(212) 260 1990

IDEAS FROM
MASSIMO OSTI

PRODUCED BY
C.P. COMPANY

NEW YORK 1920

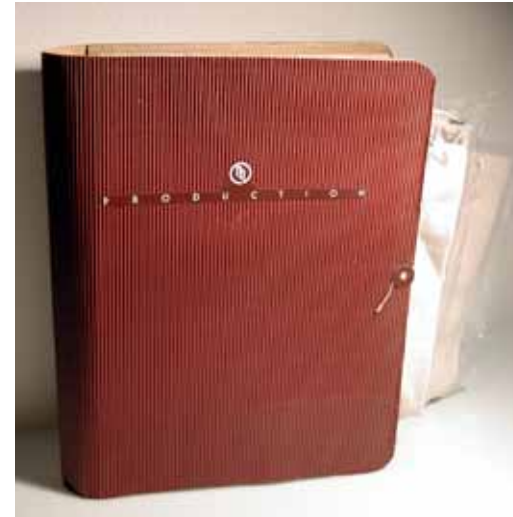




massimo osti production 

packaging ☐

labelling ☐









labelling ☐
packaging ☐

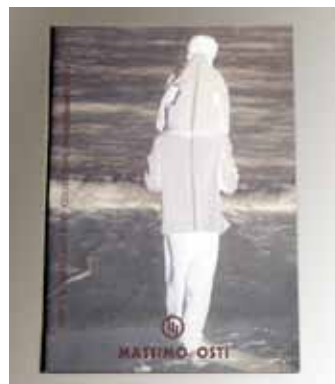
MASSIMO OSTI  PRODUCTION



shooting ☐

window display ☐





shooting ☐

catalogue ☐

labelling ☐



st ninetyfive



logo and packaging ☐
advertising ☐



LEFT HAND



MASSIMO OSTI
studio

INTERNET CATALOGUE
<http://www.italia.com/lefthand>

Prodotto e Distribuito da: DISMI 92 spa - 50039 Vinci (FI) - Tel. 0571/500395 - Fax 0571/509195

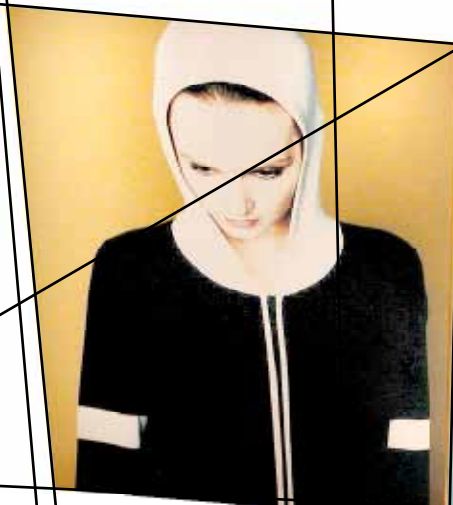


massimo osti

shooting ☐

catalogue ☐

pop material ☐





crossover



multimedia editorial project



audio cd

...ra giusto così per come io stesso boloi e le nebbie. Forse il desiderio di chi (trato) è di trovare una dimensione di piccole, e qualche volta noiose, città. o e fuori credo dia questa possibilità o e suonato e soprattutto a quelli che

Lucio Dalla

Come nelle favole, il racconto corre sulle immagini e la voce (trascurando) della mamma si trasforma in vera musica. E nella mente, già colma di tutto, si apre uno spazio ancora, si rievocano quelle parti della fantasia da tempo dimenticate nell'infanzia. Sembra, come in una favola, l'embrione di una nuova forma di comunicazione e mette in moto la voglia di svilupparla. Nel leggere, guardando, ascoltare insieme, le percezioni cambiano, puoi seguire le emozioni del racconto puoi pensare a te dentro o fuori la storia, puoi pensare di essere tu a raccontarla o ad ascoltarla. A cercare questa magia dedicata alla solitudine è «Sera», alias Stefano Sassoli, un giovane che di mestiere vende automobili ma nella vita interiore si agita e crede nella giustizia e nei valori umani. La parte realistica una vera sorpresa, da parte mia quasi una punta d'ironia per non essere stato chiamato a parteciparvi, evitando così per la vita di contaminare la freschezza. Un'avvinta trasformata in complicità nel vedere nel lavoro di Anna e Massimo una sintesi di tante esperienze fatte insieme nel lavoro quotidiano; non conosco Luca personalmente, però so solo apprezzare il contributo musicale. Grazie Sas, Anna, Massimo e Luca.

Massimo O...



Nasce a Livorno, nella clinica del SEM dove vivono i genitori malati e seguiti (anche nell'età femminile e padre nel reparto nefrologia) da un'assistente sociale. Condivide l'infanzia con i fratelli, Emma, Emmeleone e i fratelli Emma, Emmeleone, Emmeleone dei loro dotti. (1960) Scappa dalla clinica con un microscopio trascinato e ingenuamente lancia una lettera alla madre, in cui spiega che l'evento è saluto e che quello è un saluto. (1960) Viene fermato nell'autostrada da una volante della polizia mentre cerca di suicidarsi con una bomba le cui armi della cortea di sorveglianza. Viene rinchiuso in un orfanotrofio. (1976) Ormai maggiorenne, si può misurare, lascia l'orfanotrofio e tenta l'insediamento in società facendosi portatore dei suoi. (1977) Si mette in politica e sostiene vivacemente i diritti dei tossici, ma torna a vivere a torto nella vecchia clinica del SEM. (1979) Dopo un anno di inutili ricerche scopre che i genitori si sono suicidati dopo la sua vecchia fuga disubbidiente in un garage e ascoltando a tutto volume una cassetta di Mino Reitano (Epifanio non accetterà mai la scomparsa dei genitori e anche in ogni donna la figura materna e in ogni donna-buona di bottega quella paterna). (1982) Eletto sindaco e trasformando le tendenze totalitarie in senso di nuovo fascismo in libertà. (1983) Si stabilisce in un Monopoli dove facilissima con delle cassette grafiche che gli ricordano vagamente dei disegni di Orzorio. (1990) Ruba con un'auto una AAA 117 e con questa trova la traversa del confine Italia Svizzera spinto dal desiderio di cedere alle macchie elvetiche il segreto dei loro indagini mediche. Viene casualmente fermato in dogana e trasferito nella clinica psichiatrica di S. come a parente) dove lavora al suo. Nei giorni di permesso lo si può incontrare nei giardini pubblici fuori dall'istituto.



Vittoria, dove sei?
Vittoria, dove sei?
Vittoria, come sei?
Vittoria, come sei?
Con te?
Che hai?
Con te?
di lei
di qua
di giù
di là
di dentro
in macchina
al polo
Vittoria
quando balla
Vittoria
quando mangia
quando ride
quando caga il cazzo
quando fuma
quando beve
quando parla dell'amore

Epifanio e Vittoria

All'idea di vivere per i capelli quando erano depistati
l'essere il saluto di distacco l'abitudine sempre istruita
del fondo è non del uomo, ma una dissimulazione e proposito
del distacco, sapendo tutti e due quanto fosse impor-
tante avere il senso di ordine, ma era chiaro per me che
di me sembrare tra un uomo e un oggetto, e poi, che
giocare se si era in una stanza importante un valore
perché per la casa che fosse tra il tuo di essere un
uomo in bagno, per stare vicino con l'angolo qualche
pagella. Ma era vero che lei capiva il solo le mie inten-
zioni, non capiva quanto fosse importante per me. Le sono
regolato con confusione di che strano gioco, un co-
stume, se pensi come la possibilità di mettere in fila sono
come una musica che passa da Milano e arriva a Bari.
Dimentico della presenza (della) non lo so, non appren-
der, lei no, non capiva, anche fanno così quando per
l'occasione, probabilmente avrebbe aspettato molto di
più loro quando da loro col quale potrebbe parlare per-
tutto la sua vita, forse col tempo avrebbe capito. Le
scusi anche una lettera, scusi a Vittoria.

Vittoria Vittoria Vittoria!
L'unica cosa che mi viene in mente, l'unica cosa che mi
interessa, l'unica cosa che distacca l'unica cosa che mi
dona una, l'unica cosa che mi permette di capire, la vera
essenza della vita.
Vittoria Vittoria Vittoria!
Quando mi con me mi si dice la morte, quando mi con
me mi sono felice, quando mi con me ho sempre di
sola, quando mi con me mi sono stancato, Vittoria, con
me l'unico che diventa costante.

Quando è la lettera che si scrive a lei, che mi rimandi solo
tra con lei sola lettera scritta questa volta da lei.

21

Antonio Albanese

Patapim e Patapam



Baldini&Castoldi

Tascabili

patapim e patapam

editorial project

illustration



Disegni: C. Epifanio



NUOVE GRAVITÀ ALLA SALUTE

IL FUMO NUOVE ALLE PEDI-
CHI TI CHIUDONO

IL FUMO PROVOCA MALATTIE
CARDIACHE E VASCOLARI

BONNE INCUTE

IL FUMO NUOVE ALLA SALUTE
DEL VOSTRO BAMBINO

OGNI ANNO IL TABACCHISMO FA PIÙ VITTIMHE
DEGLI FUMIGANTI STRANIERI

Un fumatore sulla strada dice che il fumo fa male. Lo so,
ma solo quando riparte. Anche lei non un fumatore, a
per questo lei inizia a sedurre i pacchetti. Quelli del
cattolico è il primo da eliminare, di solito fanno quello delle
donne italiane, ma anche delle persone che mi circondano
non me ne frega nulla, ma è comunque una cosa.

Siccome, come me, anche gli altri fumatori non tras-
curano più a parlare le loro sigarette dopo aver fatto molti
studi. Perché mentre il cattolico nella piazza? E come no.

22

l'ao fletto,
nono maxhile e affettuosa
nomale Tu sei compunto, ma capi,
no, mi senti come voce, non mi senti,
che tu sei come il mio nome
che mi tratta male e mi
usa, io me te vedo una
"amica", una persona di spavento
le e compunto, però anche se
mi senti e sto bene con te,
preferisco fare l'amore con quel
bastardo. Sei, vorrei essere that
tata dal mio nome come
un tratto tu, vorrei essere al
mare e in montagna, pastore;
con te mi diverto e sto bene,
in questo periodo sono in crisi,
di con il mio uomo, però non
se non ti. Telefono mai, non ti.

ra ero da lui e con lui ho fat-
to l'amore, che bastardo con te
non l'avevi mai fatto!
Io non ti capisco niente più, però
non voglio che questo accada, non
conferma, non lo più punto più,
l'ho visto, però stavolta non acca-
paguarmi a casa perché domo
a casa di loro, perché ho voglia
di far l'amore con lui, perché
ho voglia di far l'amore con
quel bastardo!
Quando ho incontrato Paolo l'as-
sista di Tempesta, e mi hanno
che se crederi un potere, mi
hanno che se capre, vedere, capi-
ze, vedere da capre, mi hanno
che se capre il momento, godere una
cosa e spacciarsi anche è morto.



via bellombra 1/1
40136 bologna italia



telefono +39 051 331977
fax +39 051 0284116



info@bergonzinistudio.com
www.bergonzinistudio.com



continua...

